

TRAMWAY EN VUE



Print & play : mode d'emploi

Pièces et matériel



- 1 plateau de jeu
- 20 segments blancs
- 30 segments rouges
- Des cartes « Mission »
- 2 cartes « Mémo »
- 1 grille de décompte des points de « Projet »
- 1 grille de décompte des points de « Popularité »
- 1 livret des règles du jeu
- 77 cartes « Événement » : 43 « zone urbaine », 5 « rivière », 19 « centre ancien », 10 « parcs et forêts ».

Fabriquer son exemplaire de jeu



1 > Le livret des règles du jeu // Pages 2 à 5

Imprimez les pages en recto-verso « en retournant sur les bords longs ».
Agrafez les deux feuilles ensemble pour constituer votre livret.

2 > Le plateau // Pages 6 à 9

Le plateau est découpé en 4 A4. Imprimez les 4 pages en recto puis assemblez-les avec du scotch ou de la colle en les chevauchant.

3 > Les cartes « mission » et grilles de points // Pages 10 à 13

Imprimez les pages en recto et découpez les cartes en suivant les lignes noires.
Si vous le souhaitez vous pouvez coller les grilles de points sur des supports cartonnés.

Attention : Il vous faudra deux pions pour compter les points : vous pouvez les acheter, en récupérer dans d'autres jeux de plateau ou encore les fabriquer.

4 > Les cartes « Mémo » // Pages 14 à 15

Imprimez les pages en recto-verso «en retournant sur les bords longs» puis découpez les cartes.

5 > Les segments rouges et blancs // Pages 16 à 17

Imprimez les pages en recto. Pour plus de facilité à la manipulation, nous vous conseillons de coller les deux pages imprimées sur des supports cartonnés puis de découpez les segments.

6 > Les cartes « Événement » // Pages 18 à 37

Imprimez les pages en recto-verso « en retournant sur les bords longs » puis découpez les cartes selon le gabarit des recto des cartes (le côté sans les consignes). Arrondissez les angles des cartes si vous le souhaitez.

... Votre jeu est prêt, à vous de jouer !

TRAMWAY EN VUE



JEU COLLABORATIF

Testé et approuvé par des aménageurs de lignes de transport en commun !

Règles du jeu

Vous êtes des élus du conseil métropolitain.

« L'agenda Mobilité » de la métropole prévoit la construction d'une nouvelle ligne de tramway.

VOTRE BUT :

En équipe, définissez le tracé idéal puis construisez une ligne de tramway en répondant au mieux à la mission qui vous est donnée. À chaque nouvel arrêt desservi, une carte inspirée de faits réels, modifiera vos points de popularité, de projet ou encore, votre budget.

Veillez à ne pas être trop impopulaires pour être réélus mais ne basculez pas dans une trop grande popularité, suspecte aux yeux de certains électeurs... Répondez aux enjeux sociaux, d'efficacité, de rentabilité, d'innovation et d'écologie. Et surtout, ne flambez pas tout le budget avant d'avoir atteint vos objectifs : la construction d'une ligne de tramway est souvent semée d'embûches...

À vous de faire les bons choix pour construire votre ligne et mener votre mission à bien !

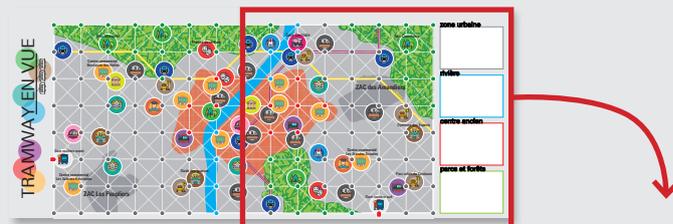


Un jeu développé par la **Compagnie des rêves urbains**, structure de médiation de l'architecture et de l'urbanisme.
www.revesurbains.fr

1^è Édition septembre 2019
Tous droits réservés

Crédits des illustrations : Freepik, Smashicons, photo3idea_studio, Nikita Golubev, itim 2101, Good Ware, Mynamepong, Eucalyp, Srip et iconicbestiary.

Éléments du jeu



• 1 plateau de jeu

- quatre zones symbolisées par des tâches de couleur :

- les zones urbaines (zones grises)
- la rivière (zone bleue)
- le centre ancien (zone rouge)
- les parcs et forêts (zone verte)

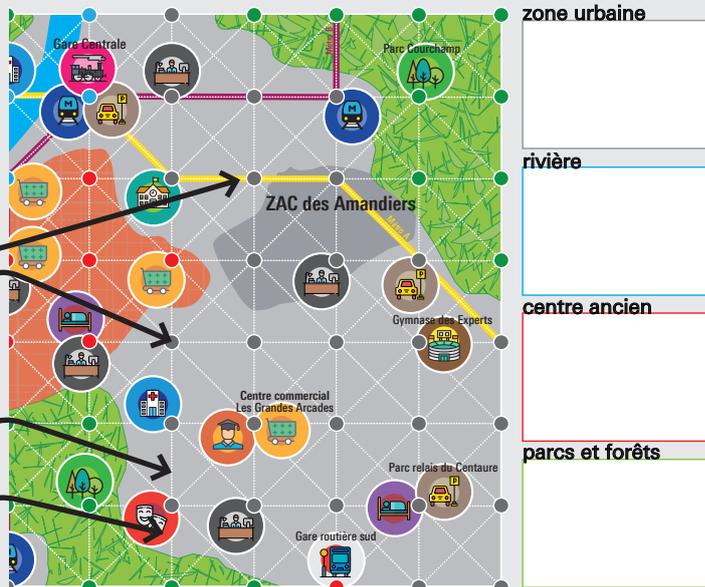
- deux lignes de métro (ligne A et ligne B)

- des petits ronds de couleur. Ils représentent les arrêts potentiels de la future ligne de tramway. Ils changent de couleur selon la zone où ils se trouvent.

- une trame en pointillés blancs, symbolisant le tracé potentiel entre les arrêts

- des pictogrammes représentant des centres d'intérêt (bureaux, parcs, théâtres...)

- un emplacement pour positionner les cartes



- **20 segments blancs** : ils représentent le tracé idéal.
- **30 segments rouges** : ils représentent la ligne construite.
- **Des cartes « Mission »**
- **2 cartes « Mémo »**
- **1 grille de décompte des points de « Projet »**
- **1 grille de décompte des points de « Popularité »**
- **2 pions** pour compter vos points
- **1 livret des règles du jeu**
- **77 cartes « Événement »** : elles correspondent aux quatre zones du plateau et sont réparties comme suit : 43 « zone urbaine », 5 « rivière », 19 « centre ancien », 10 « parcs et forêts ».

Déroulement d'une partie



Placez les cartes sur leur emplacement respectif sur le plateau.

1 Choix de la mission

Plusieurs missions vous sont proposées sur les cartes « Mission ».

Choisissez-en une et lisez-la à voix haute. Chaque mission vous donnera des objectifs en points de popularité et de points de projet. Tout au long de la partie, deux grilles de points vous aideront à calculer vos scores de popularité et de projet. Attention, si votre score final est inférieur à 30 points de popularité, vous n'avez aucune chance d'être réélus !

Votre budget correspond au nombre de segments qui vous sont alloués pour la construction de la ligne.

2 Tracé idéal - projet (segments blancs)

Avant de vous lancer dans la construction, imaginez le projet de votre ligne idéale à l'aide des **segments blancs**. Prenez le nombre de segments indiqué sur la carte « Mission », puis placez-les sur le plateau en suivant la trame blanche. Votre tracé doit répondre aux objectifs fixés sur la carte « Mission ».

Vous reliez ainsi des arrêts et connectez entre-eux des centres d'intérêt. Rien ne vous empêche de rejoindre d'autres centres d'intérêts ou d'aller plus loin, afin de développer au mieux votre projet.



tracé idéal

3 Construction de la ligne (segments rouges)

Vous allez maintenant construire la ligne avec les **segments rouges**. Prenez-en le nombre de segments indiqué sur la carte mission. Mais attention, chaque construction de tronçon peut réserver des surprises ! Il y a de fortes chances que vous ne puissiez pas suivre votre tracé idéal tout au long de la partie. Si vous êtes plusieurs à jouer, trouvez ensemble un compromis quand c'est nécessaire.

La phase de jeu « construction de la ligne » est cyclique. Répétez les phases A, B et C à chaque nouvel arrêt desservi.

A. Piochez une carte de la couleur de l'arrêt que vous projetez de desservir.

prochain arrêt envisagé dans la zone parcs et forêts

carte de la zone parcs et forêts

Sur chaque carte « Événement », vous trouverez des indications.

+5
POPULARITÉ
Vous gagnez ou perdez des points « Popularité ». Déplacez le pion sur la grille des points correspondante.

+10
PROJET
Vous gagnez ou perdez des points « Projet ». Déplacez le pion sur la grille des points correspondante.

-1
BUDGET
Vous gagnez ou perdez le nombre de segments indiqués. Les prendre ou les reposer dans la banque.

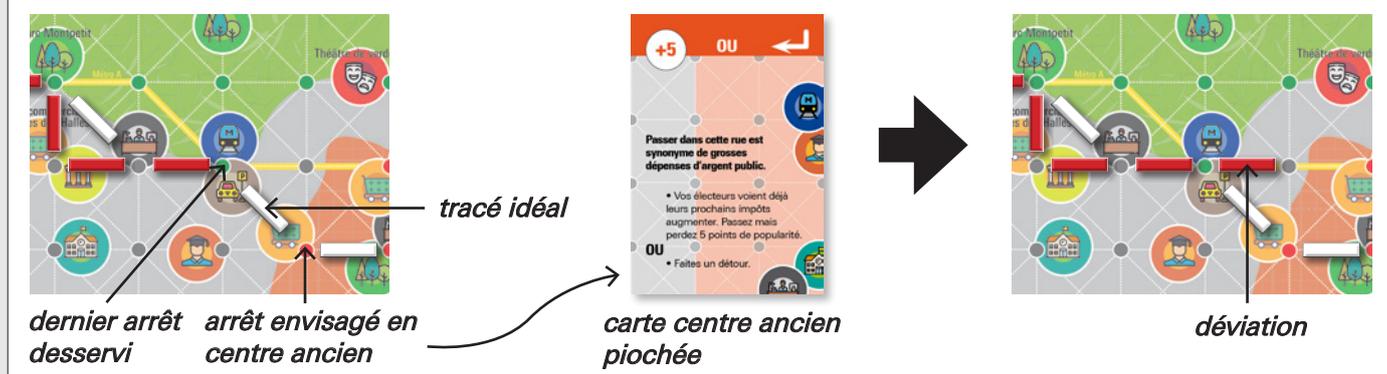
Déviation : vous ne pouvez pas passer à l'endroit prévu, déviez votre tracé initial.

-5 **OU**
POPULARITÉ
Concertez-vous pour faire un choix entre les deux propositions.

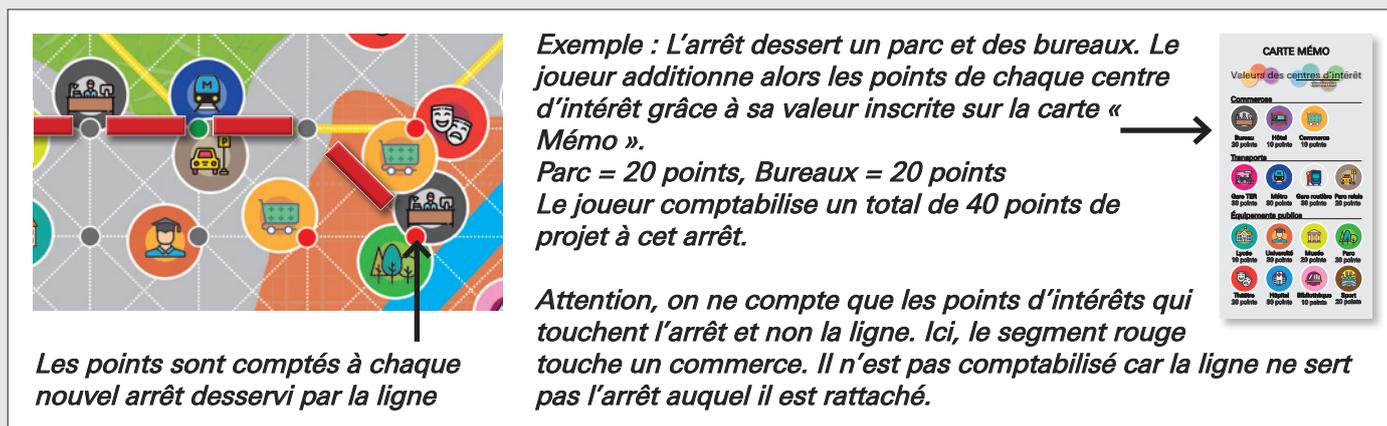
S'il est nécessaire de faire un choix pour continuer votre route, concertez-vous. Référez-vous à votre mission et aux grilles de décompte des points si vous hésitez.

B. Posez un segment rouge. Soit il peut recouvrir un segment blanc, si le tracé idéal est respecté, soit il est posé selon une déviation. Les indications données sur la carte ainsi que vos choix déterminent cette action. Une fois un segment rouge posé, il ne peut être déplacé.

Exemple : Le prochain arrêt desservi par le tracé idéal se trouve en centre ancien. Le joueur pioche donc une carte dans le tas correspondant. Deux choix s'offrent alors à lui : perdre 5 points de popularité ou dévier sa ligne. Il choisit de dévier son tracé idéal et pose un segment rouge en direction d'un autre arrêt.



C. Comptez vos points. Grâce aux grilles de décompte des points « Projet » et « Popularité », comptez les points récoltés ou perdus sur les cartes et/ou grâce aux centres d'intérêt de l'arrêt nouvellement desservi.



Valeur de centres d'intérêt. Retrouvez ces valeurs sur la carte « Mémo ».

Transports				Commerces			
Gare TER 30 points	Métro 30 points	Gare routière 30 points	Parc relais 20 points	Bureau 20 points	Hôtel 10 points	Commerce 10 points	
Équipements publics							
Lycée 10 points	Université 30 points	Musée 20 points	Parc 20 points	Théâtre 20 points	Hôpital 30 points	Bibliothèque 10 points	Sport 20 points

Fin de la partie

Il ne vous reste plus de segments rouges donc plus de budget : votre ligne est terminée.
Avez-vous réussi à atteindre les objectifs fixés par la mission ?

TRAMWAY EN VUE



Théâtre de verdure



Stade des Iguanes



Gare Centrale



Parc Courc



ZAC des Amandiers

Métro A



Gymnase



Centre commercial
Les Grandes Arcades



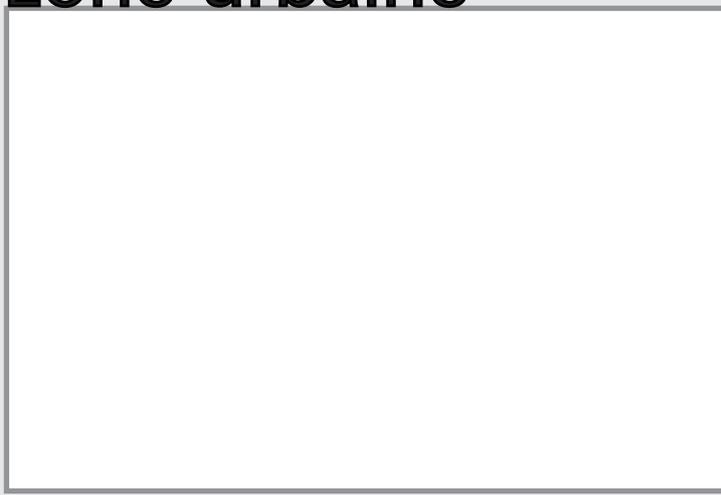
Parc relais

Gare routière sud

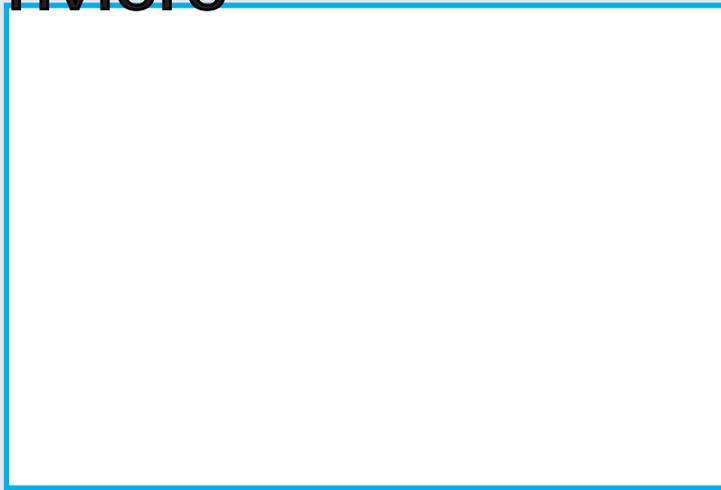




zone urbaine



rivière



centre ancien



parcs et forêts



Carte Mission



Nom de Mission : TRAM SPORTIF

L'équipe des Iguanes vient de passer en D1 cette année !

La ville a du mal à gérer le flux de supporters venant de toute la métropole généralement en voiture.

Difficulté : difficile

Objectif :

Reliez le stade des Iguanes à :

- une gare routière
- une station de métro de chaque ligne (métro A et B)

Budget : 16 segments

Popularité de départ : 35 %

Points de « Projet » requis pour gagner la partie : 260

Carte Mission



Nom de Mission : SUPER TRAM

Afin d'être le plus efficace dans le tracé de la nouvelle ligne de tramway et de satisfaire tous les habitants, vous vous engagez à desservir le plus de centres d'intérêt variés possibles.

Difficulté : difficile

Objectif :

Reliez au minimum 13 centres d'intérêt différents.
+ 10 points de projet : si vous en reliez 15.
+ 10 points de popularité : si aucun segment ne superpose une ligne de métro.

Budget : 18 segments

Popularité de départ : 35 %

Points de « Projet » requis pour gagner la partie : 260

Carte Mission



Nom de la Mission : TRAM MÉTROPOLITAIN

Le centre-ville est traversé par les automobilistes des villes voisines. Deux nouvelles gares routières sont aménagées en périphérie de la ville pour les inciter à prendre les transports en commun.

Difficulté : intermédiaire

Objectif :

Reliez la gare routière ouest à la gare routière sud en passant par :

- le centre ville,
- un équipement sportif,
- un parking relais.

Si vous n'arrivez pas à relier tous les points demandés, vous perdez 20 points de projet.

Budget : 16 segments

Popularité de départ : 40 %

Points de « Projet » requis pour gagner la partie : 300

Carte Mission



Nom de la Mission : TRAM UNIVERSITAIRE

Les deux campus historiques sont éclatés de chaque côté de la ville. La liaison entre les 2 pôles universitaires est un vrai parcours du combattant pour les étudiants.

Difficulté : intermédiaire

Objectif :

Reliez les deux universités entre elles en passant par :

- une bibliothèque,
- un stade.

Budget : 12 segments

Popularité de départ : 40 %

Points de « Projet » requis pour gagner la partie : 250

Carte Mission



Nom de la Mission : TRAM EXPRESS

La première ligne de tramway de la métropole est un test. Les habitants vont-ils adhéré à ce nouveau mode de transport ?

Difficulté : facile

Objectif :

Reliez la ZAC des Peupliers au centre-ville en passant par (au minimum) :

- un hôpital
- une zone de bureaux
- une université
- un commerce

Budget : 13 segments

Popularité de départ : 45 %

Points de « Projet » requis pour gagner la partie : 300

Carte Mission



Nom de la Mission : TRAM PAYSAGER

Vous proposez une ligne paysagère offrant des points de vue sur la ville et des aménagements plantés le long des rails du tramway.

Difficulté : facile

Objectif :

Reliez les 3 grands parcs de la ville, en passant au minimum par : le parc Courchamp, Montpetit et parc au sud du centre ville.

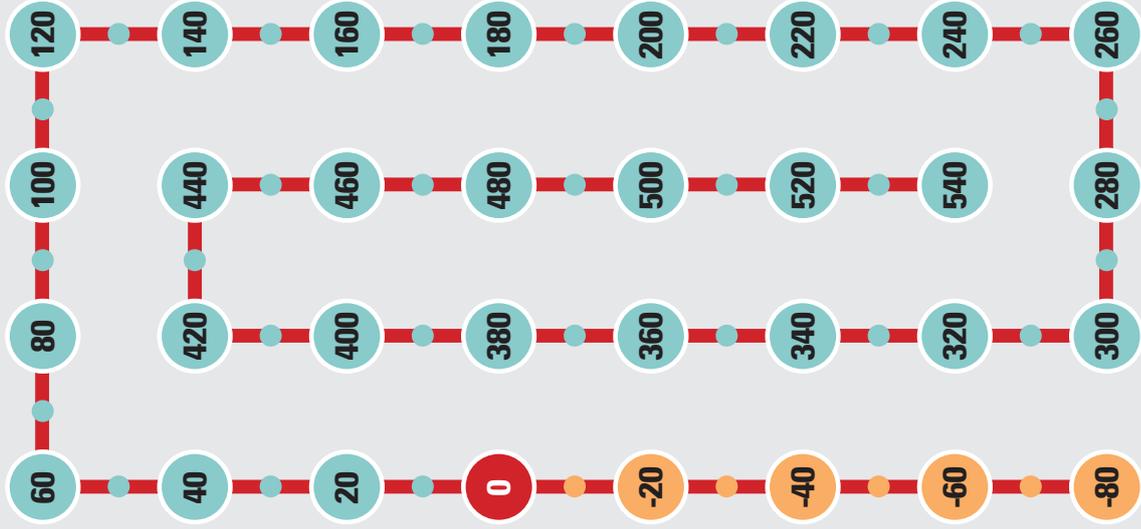
Budget : 16 segments

Popularité de départ : 45 %

Points de « Projet » requis pour gagner la partie : 230

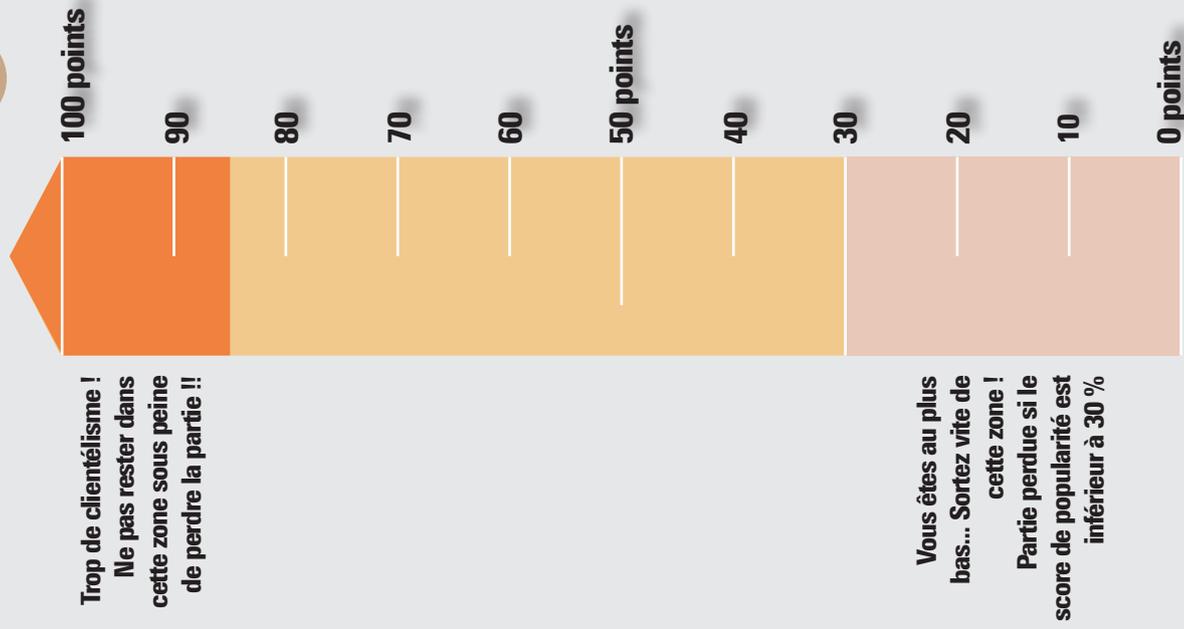
GRILLE DE DÉCOMPTE

Points « Projet »



GRILLE DE DÉCOMPTE

Points « Popularité »

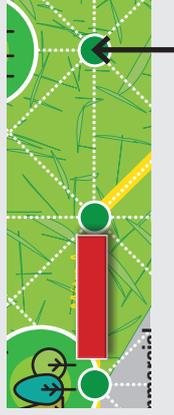


CARTE MÉMO

Construction de la ligne



- 1 **Piochez une carte** de la couleur de l'arrêt que vous projetez de desservir.



prochain arrêt envisagé dans la zone parcs et forêts



carte de la zone parcs et forêts

- 2 **Concertez-vous** si besoin afin d'effectuer les meilleurs choix pour réussir la mission.

- 3 **Posez un segment rouge.** Une fois posé, il ne peut être déplacé.



- 4 **Comptez vos points de popularité** si la carte vous en attribue ou vous en ôte.



- 5 **Comptez vos points de projet.** Vous pouvez en avoir sur la carte mais aussi sur le plateau, grâce aux centres d'intérêts de l'arrêt nouvellement desservi.

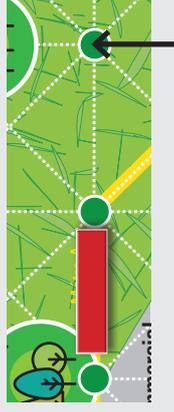


CARTE MÉMO

Construction de la ligne



- 1 **Piochez une carte** de la couleur de l'arrêt que vous projetez de desservir.



prochain arrêt envisagé dans la zone parcs et forêts



carte de la zone parcs et forêts

- 2 **Concertez-vous** si besoin afin d'effectuer les meilleurs choix pour réussir la mission.

- 3 **Posez un segment rouge.** Une fois posé, il ne peut être déplacé.



- 4 **Comptez vos points de popularité** si la carte vous en attribue ou vous en ôte.



- 5 **Comptez vos points de projet.** Vous pouvez en avoir sur la carte mais aussi sur le plateau, grâce aux centres d'intérêts de l'arrêt nouvellement desservi.



CARTE MÉMO

Valeurs des centres d'intérêt



Commerces



Bureau
20 points



Hôtel
10 points



Commerce
10 points

Transports



Gare TER
30 points



Métro
30 points



Gare routière
30 points



Parc relais
20 points

Équipements publics



Lycée
10 points



Université
30 points



Musée
20 points



Parc
20 points



Théâtre
20 points



Hôpital
30 points



Bibliothèque
10 points



Sport
20 points

CARTE MÉMO

Valeurs des centres d'intérêt



Commerces



Bureau
20 points



Hôtel
10 points



Commerce
10 points

Transports



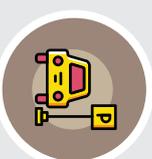
Gare TER
30 points



Métro
30 points



Gare routière
30 points



Parc relais
20 points

Équipements publics



Lycée
10 points



Université
30 points



Musée
20 points



Parc
20 points



Théâtre
20 points



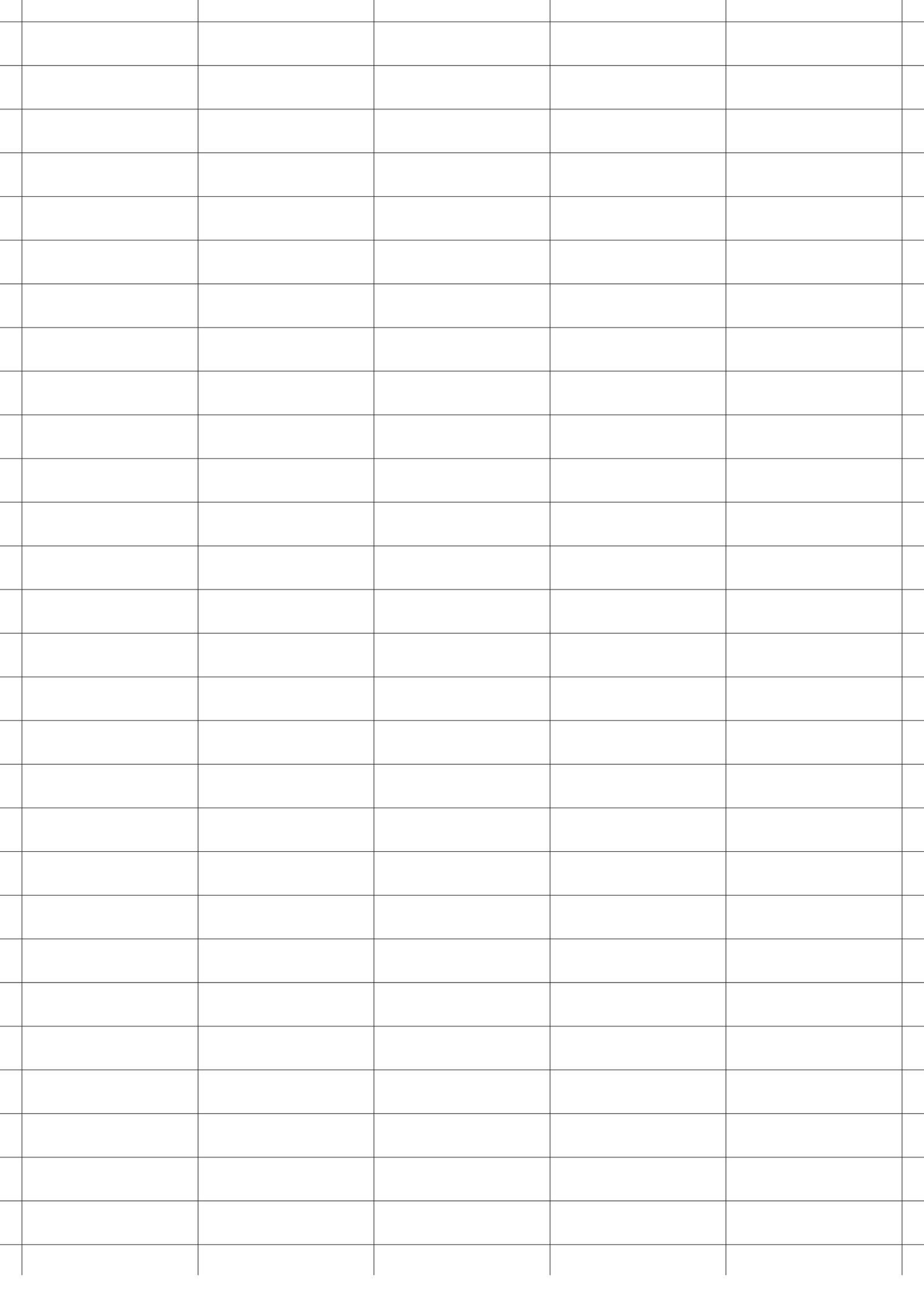
Hôpital
30 points

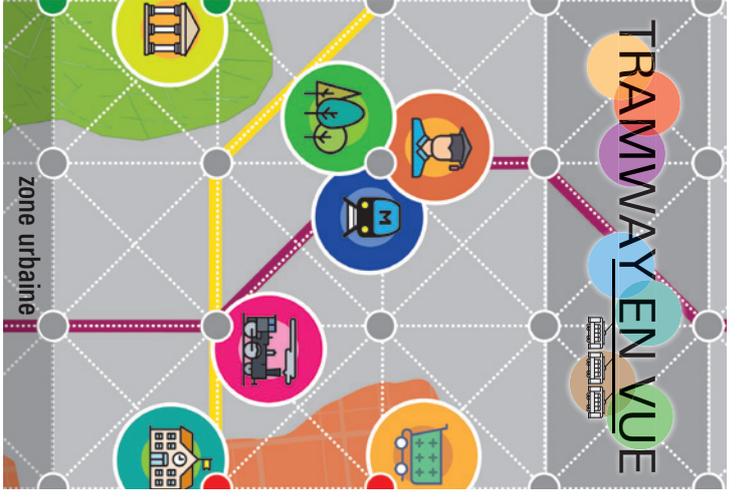
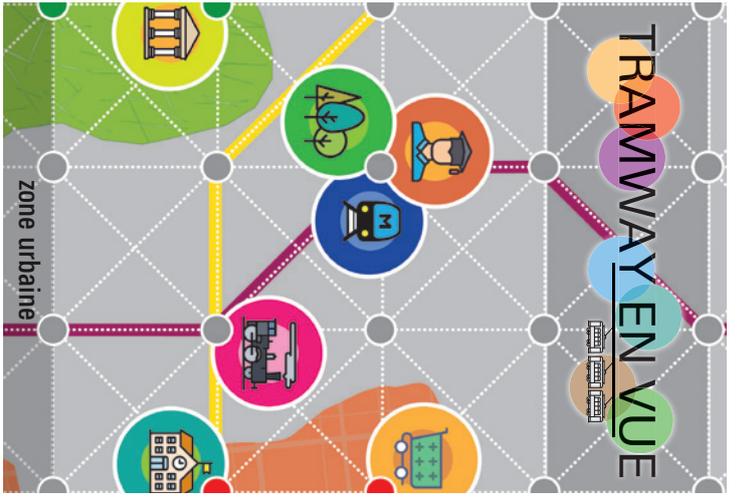
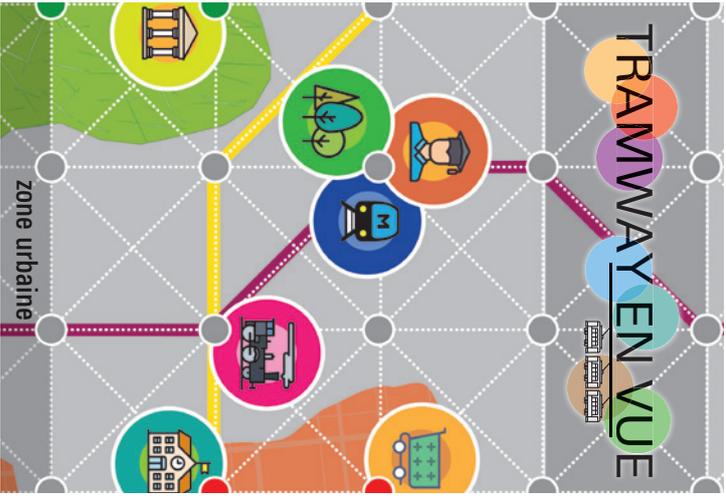
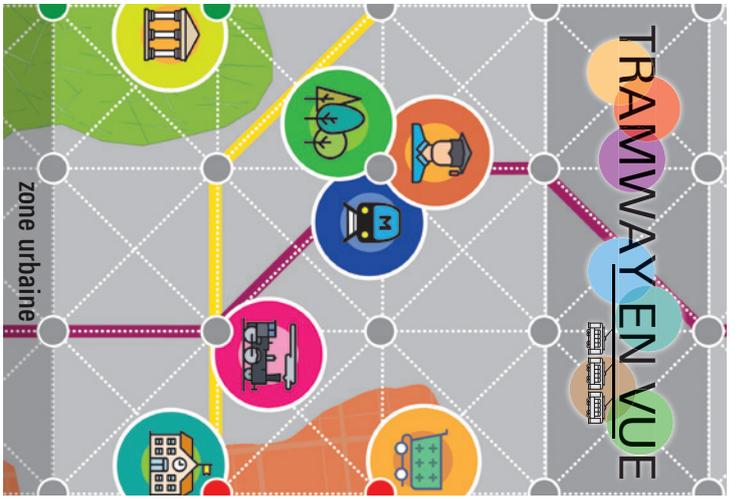
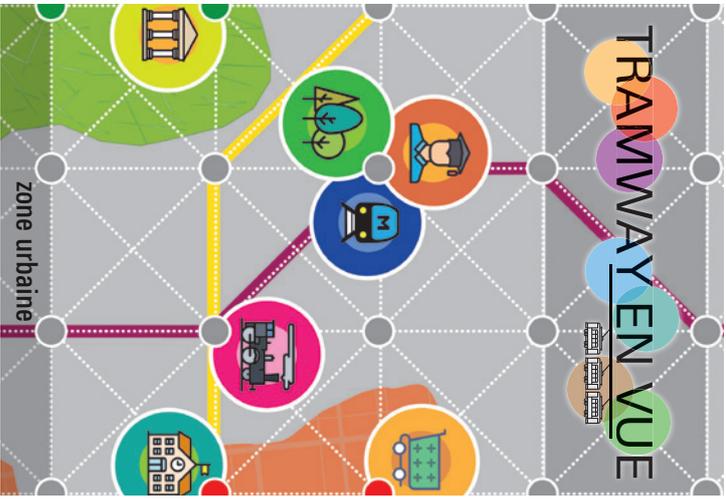


Bibliothèque
10 points



Sport
20 points





+10

PROJET

-5

POPULARITE

OU

Vous vous apprêtez à relier un quartier populaire de la ville, ce qui ne fait pas l'unanimité dans votre électorat.

- Vous ne cédez pas à la pression. Le quartier vous en est reconnaissant. Vous gagnez 10 points de projet mais perdez 5 points de popularité.

OU

- Contournez.

+10

PROJET

+1

BUDGET

OU

Innovation ! Les usagers du tram pourront bientôt récupérer dans certaines stations : petit déjeuner, panier de légumes, service pressing ! Cette annonce fait parler de votre ligne sur les réseaux sociaux.

Le Conseil métropolitain vous récompense en vous offrant 1 segment et vous gagnez 10 points de projet.

+1

BUDGET

-5

POPULARITE

La Fiesta du tram est un événement qui propose de faire la fête à bord de 22h à 2h chaque premier vendredi du mois. L'association en charge vous sollicite pour louer le tram.

- Vous acceptez de leur louer. Gagnez 1 segment.

OU

- Vous leur louez le tram à prix dérisoire contre des articles élogieux à votre sujet. Vous gagnez 5 points de popularité.

+10

PROJET

Innovation ! Votre tramway sera connecté : prises USB et Wifi à bord !

Vous gagnez 10 points de projet.

+20

PROJET

-5

POPULARITE

OU

Les études révèlent que pour un tracé efficace, il faut passer entre le salon et la chambre de Mme Richard et donc l'exproprier !

- Expropriez : l'affaire est rendue publique et votre popularité en souffre. Perdez 5 points de popularité mais gagnez 20 points de projet.

OU

- Changez votre tracé mais cela implique des coûts supplémentaires : perdez 1 segment.

+5

POPULARITE

Votre idée de gratuité des transports le dimanche est très bien accueillie par les futurs utilisateurs.

Vous gagnez 5 points de popularité.

+20

PROJET

-1

BUDGET

OU

-10

PROJET

L'association des écologistes vous reproche d'utiliser des lampadaires trop énergivores. Dans un communiqué, ils vous suggèrent de passer aux ampoules LED.

- Écoutez la demande et passez aux LED. Cela vous coûtera 1 segment mais vous fera gagner 10 points de projet.

OU

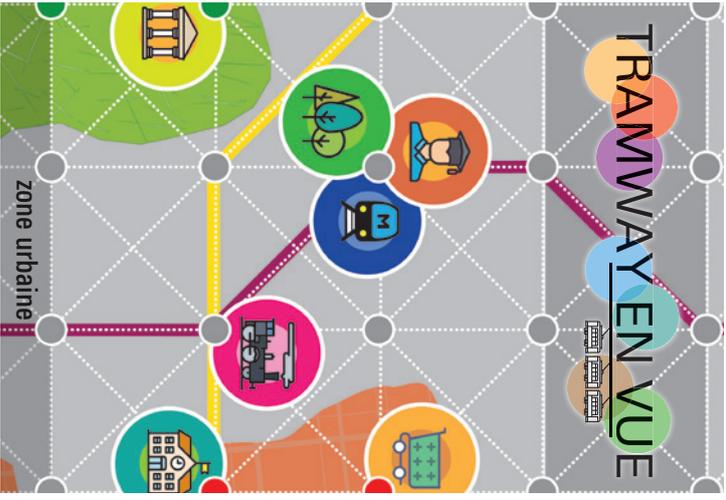
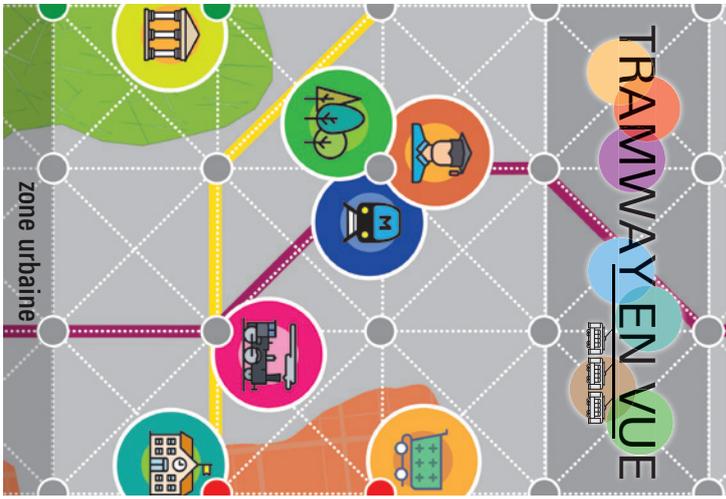
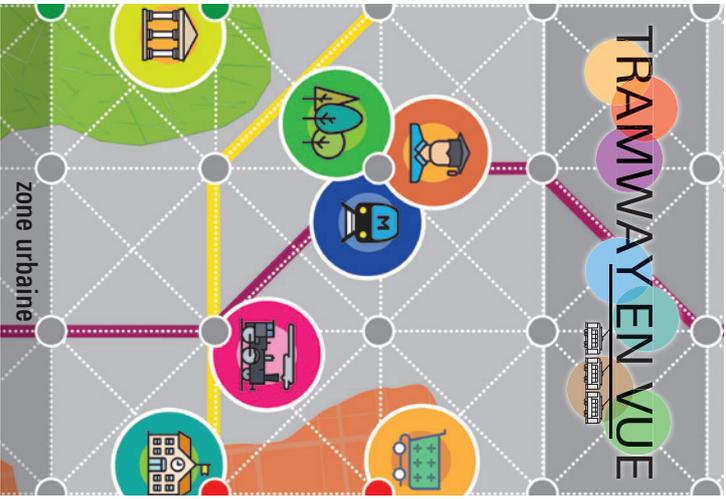
- Ignorez la plainte, perdez 10 points de projet.

+10

PROJET

Suite à une demande de l'association Urban Ride, vous décidez d'implanter des bornes vélos libre-service près de vos stations.

Vous gagnez 10 points de projet.



-3
BUDGET



OU



Passer ici vous oblige à creuser un tunnel.

Le coût de construction est triplé sur ce segment.

- Creusez le tunnel et perdez 3 segments.

OU

- Faites un détour.



-5
POPULAIRTE



L'opposition du conseil métropolitain vous reproche un manque de cohérence flagrant entre votre politique d'urbanisme et votre plan de déplacements urbains.

Elle mène une campagne de dénigrement édifiente qui vous coûtera 5 points de popularité.

OU



-1
BUDGET

OU



Votre projet de tramway va supprimer des places de stationnement.

Les commerçants craignent pour les activités et les riverains s'inquiètent.

- Rassurez les en investissant 1 segment supplémentaire pour repenser la politique de stationnement dans ce secteur.

OU



- Passez, ils s'habitueront bien ! Mais vous perdez 5 points de projet.

-5
PROJET

+3
BUDGET

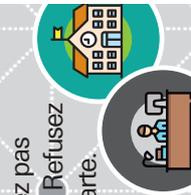
OU



Des promoteurs de la ZAC des Amandiers vous pressent pour que le tramway passe à proximité du site. Il vous promettent en échange de financer 3 segments.

- Conservez cette carte. Si vous desservez la ZAC, recevez 3 segments.

OU



- Vous ne vous laissez pas dévier de votre tracé. Refusez l'offre et jetez cette carte.

-1
BUDGET

OU



Le coût de votre projet fait polémique. Des citoyens plaident pour un rééquilibrage du budget en faveur d'autres actions, jugées plus urgentes.

- Vous affectez l'équivalent d'un segment à un autre projet pour calmer les ardeurs.

OU

- Vous persistez sur le bien-fondé de vos investissements, perdez 5 points de popularité.

-10
PROJET

+5
POPULAIRTE

OU

+10
PROJET



La zone que vous vous apprêtez à desservir est très peu dense, seuls quelques habitants vont en profiter.

- C'est un choix politique, vous aviez promis à ces électeurs une meilleure desserte. Vous perdez 10 points de projet mais gagnez 5 points de popularité.

OU

- Vous déviez votre ligne et gagnez 10 points de projet.

-1
BUDGET

OU



Vous avez du mal à contrôler la spéculation immobilière autour de votre nouveau projet de tramway... Les prix s'enflamment.

- Vous décidez de maîtriser une partie du foncier, afin d'y limiter la spéculation. Cela vous coûte 1 segment et 10 points de projet.

OU



- Vous laissez-faire, c'est la loi du marché ! Perdez 5 points de popularité.

-5
POPULAIRTE

-20
PROJET

OU

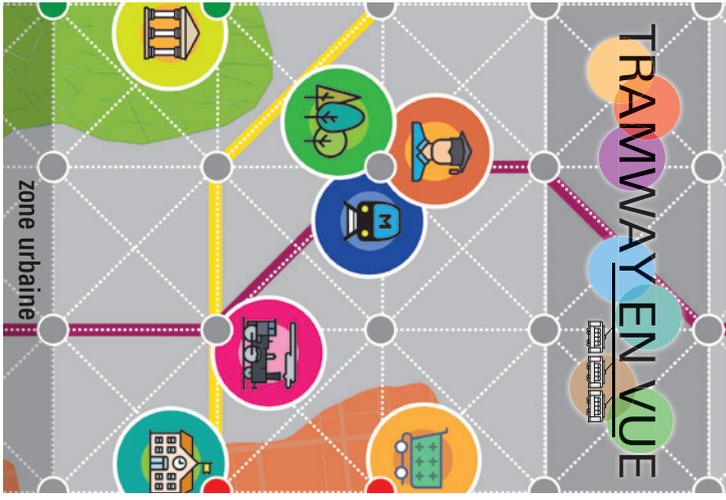
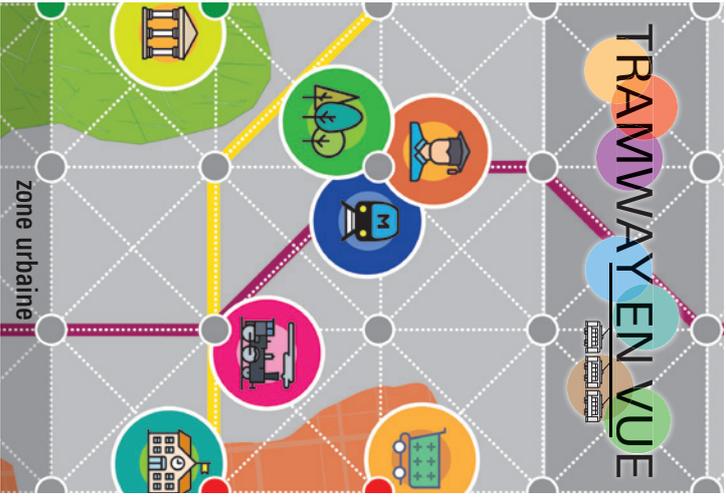
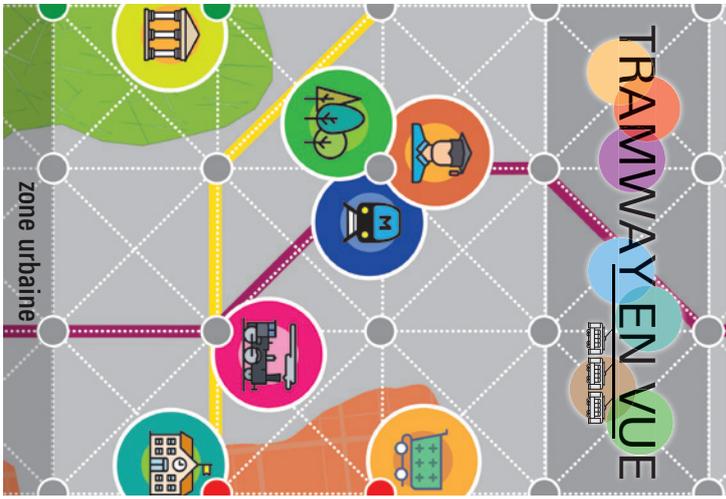
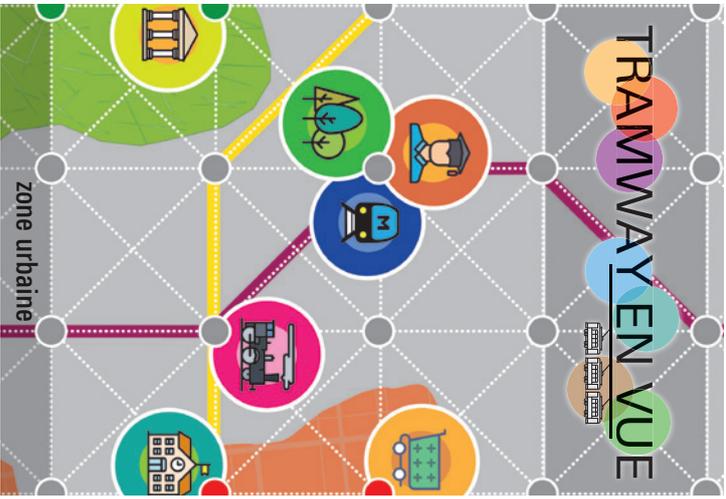


La parcelle que le tracé doit traverser appartient à un propriétaire privé. Celui-ci ne veut pas le céder.

- Vous choisissez d'exproprier. Vous perdez 20 points de projet car vous prenez beaucoup de retard.

OU

- Déviez votre tracé pour éviter les désagréments d'une longue procédure.





Rallonge de budget !

Vous gagnez 2 segments.



Une compagnie de cars régionaux s'intéresse de près à l'emplacement de votre nouvel arrêt de tramway.

Elle vous propose d'en faire un pôle multimodal et contribue à son aménagement.

Vous gagnez 1 segment et 10 points de projet.



Le conseil métropolitain vient de trancher : les transports ne sont plus une priorité.

Vous perdez 2 segments.



La pente sur ce segment est trop prononcée !

Elle ne permet pas au tramway de passer.

- Il faut remettre la voie à niveau, cela coûte 2 segments de plus.

OU

- Faites un détour.



OU



L'arrivée du tramway dans la rue des Lias donne l'occasion d'élargir les trottoirs.

Les cafés pourront désormais louer des emplacements en terrasse sur la voie publique.

Vous gagnez une tournée générale et 20 points de projet.



Le directeur du centre commercial Les Grandes Arcades rêve de voir le tramway arriver dans son complexe.

Si vous parvenez à le relier, vous gagnez 5 points de popularité.

Si vous ne l'avez pas encore desservi, vous pouvez conserver cette carte.



L'entreprise de BTP mandatée pour les travaux vous donne un segment gratuit, si vous leur promettez le marché de l'extension du tramway.

- Vous favorisez l'entreprise et gagnez 1 segment. Mais l'info fuit dans la presse et vous perdez 5 points de popularité.

OU

- Vous tenez à respecter le code des marchés publics. Gagnez 5 points de projet.



L'association Cylindrées & Libertés estime que les nouveaux partages de voie en faveur du tramway vont congestionner la circulation automobile sur le boulevard Victor Hugo.

- Vous maintenez le tracé : cet axe est stratégique pour la ligne de tramway. Perdez 5 points de popularité.

OU

- Vous déviez le tracé mais perdez 20 points de projet.



OU

Centre commercial
Les Grandes Arcades



Le directeur du centre commercial Les Grandes Arcades rêve de voir le tramway arriver dans son complexe.

Si vous parvenez à le relier, vous gagnez 5 points de popularité.

Si vous ne l'avez pas encore desservi, vous pouvez conserver cette carte.



L'entreprise de BTP mandatée pour les travaux vous donne un segment gratuit, si vous leur promettez le marché de l'extension du tramway.

- Vous favorisez l'entreprise et gagnez 1 segment. Mais l'info fuit dans la presse et vous perdez 5 points de popularité.

OU

- Vous tenez à respecter le code des marchés publics. Gagnez 5 points de projet.



L'association Cylindrées & Libertés estime que les nouveaux partages de voie en faveur du tramway vont congestionner la circulation automobile sur le boulevard Victor Hugo.

- Vous maintenez le tracé : cet axe est stratégique pour la ligne de tramway. Perdez 5 points de popularité.

OU

- Vous déviez le tracé mais perdez 20 points de projet.



OU

+10

PROJET

Ce segment se prête très facilement à l'aménagement du tramway.

Vous gagnez 10 points de projet.



x 2

Les habitants de ce secteur souhaiteraient être reliés à une bibliothèque.

Si vous parvenez à satisfaire cette demande, les points de la bibliothèque compteront double.

Conservez cette carte.



+20

PROJET

Vous avez profité de l'aménagement du tramway pour planter des arbres le long de votre ligne de tram et végétaliser les espaces entre les rails.

Gagnez 20 points de projet.



+15

POPULAIRE

Cette ligne de tramway était l'un des points forts de votre programme électoral.

Vos électeurs saluent sa rapide mise en oeuvre.

Vous gagnez 15 points de popularité.



-1

BUDGET

L'aménagement du tramway permet également d'aménager la rue.

Vous en profitez pour réaliser une piste cyclable.

Elle vous coûte 1 segment mais vous gagnez 10 points de projet.



+10

PROJET

Suzie, en fauteuil roulant depuis 4 ans, se réjouit de savoir qu'elle pourra aller au lycée en tramway sans soucis.

Conservez cette carte.

Si votre tracé rejoint un lycée, vous gagnerez 20 points de projet.

Sinon, vous en perdrez 20.

+20

PROJET

-20

PROJET



+5

POPULAIRE

Les habitants de ce secteur souhaiteraient être reliés à un parc.

Si vous parvenez à satisfaire cette demande, vous gagnez 5 points de popularité.

Conservez cette carte.



+10

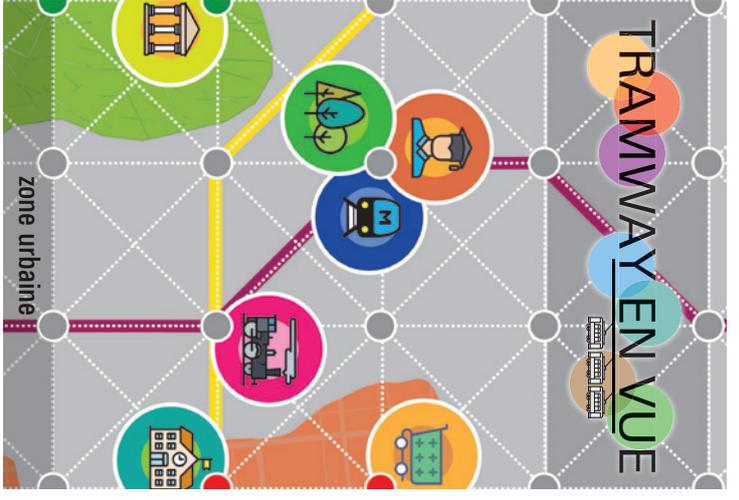
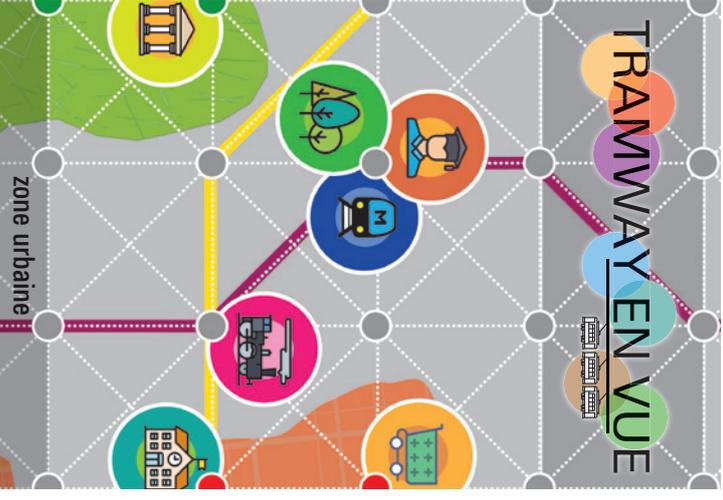
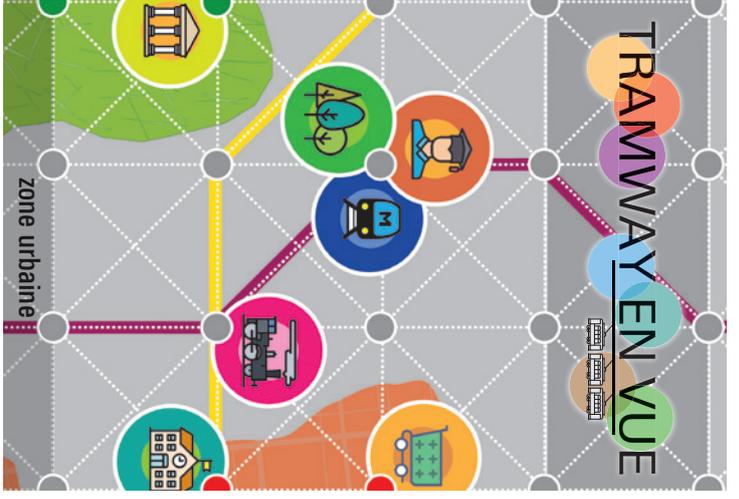
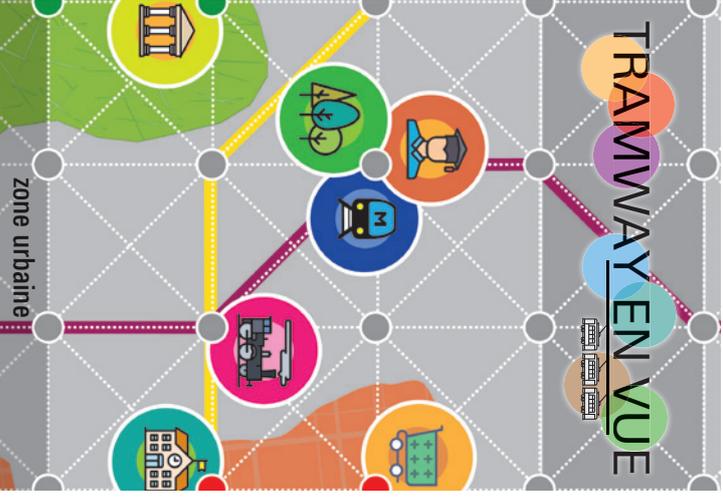
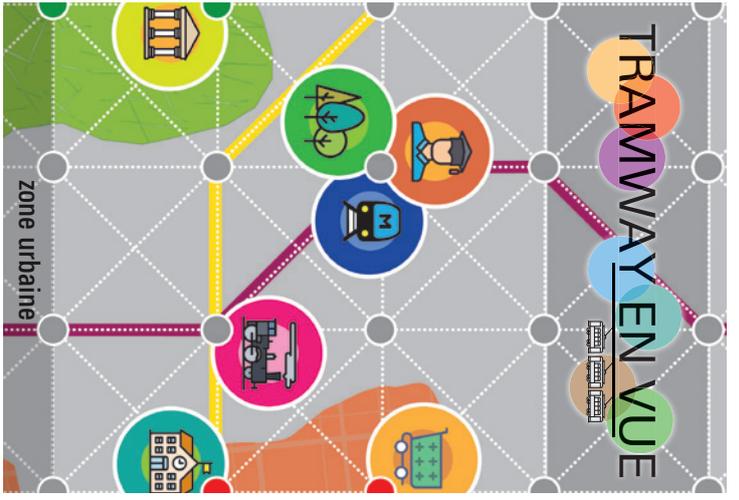
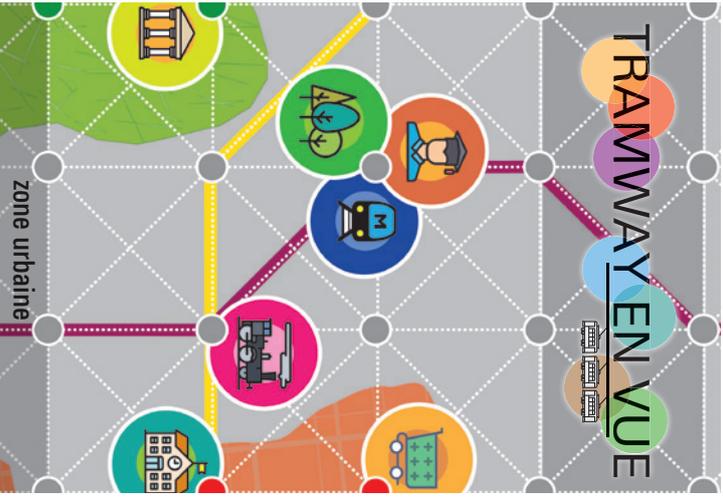
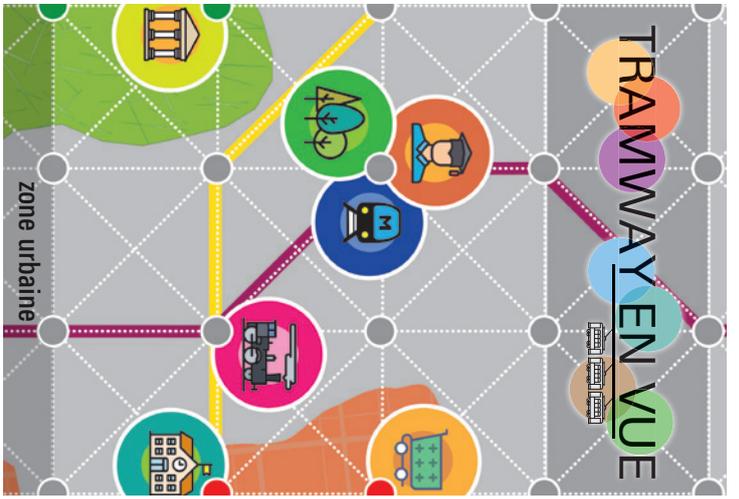
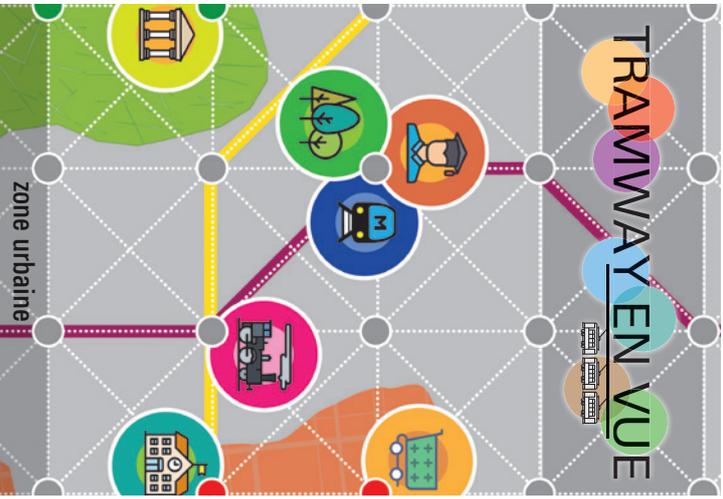
PROJET

Vous divulguez des images des futures rames du tram.

Leur design audacieux fait l'objet d'un article dans le prestigieux magazine Côté Rail.

Vous gagnez 10 points de projet.





+1
BUDGET

Vous êtes sur les bons rails, tout va bien.

Vous signez un partenariat publicitaire pour les écrans d'affichage aux arrêts du tramway.

Vous économisez et gagnez 1 segment.

Roulez, jeunesse !

Les riverains du secteur sont ravis de voir arriver le tramway. Continuez !

Vous gagnez 5 points de popularité.

+10
PROJET

La nouvelle de la création d'une ligne de transports s'est répandue.

Quelques entreprises s'installent le long de son tracé.

Vous gagnez 10 points de projet.

x 2

Reliez la Gare Centrale à un ou plusieurs équipements sportifs.

Chaque équipement sportif desservi compte double.

Carte à conserver.

+2
BUDGET

Vous avez répondu à un appel à projet sur la ville durable lancé par l'État.

Félicitations, vous venez de recevoir une réponse positive pour votre projet de tramway.

Vous gagnez 2 segments et 10 points de projet.

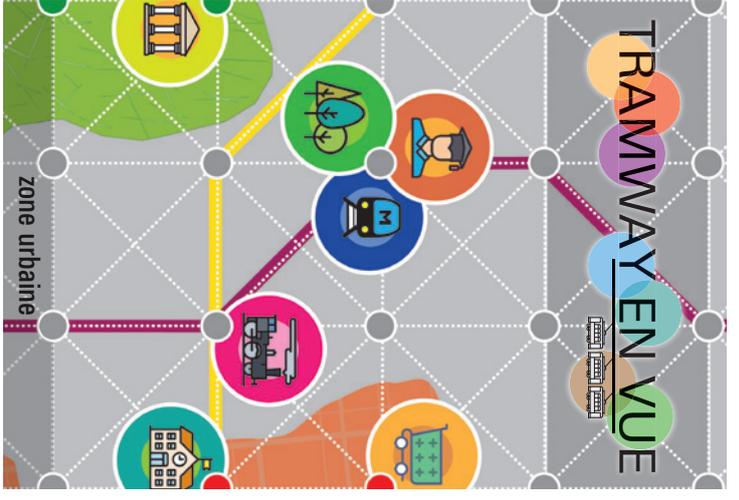
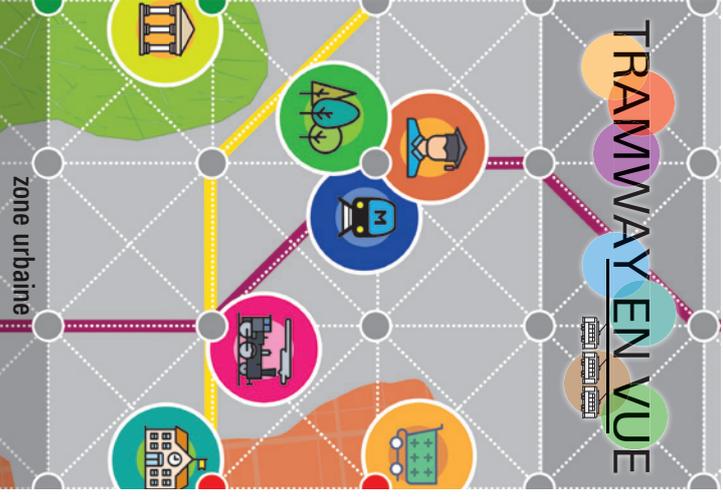
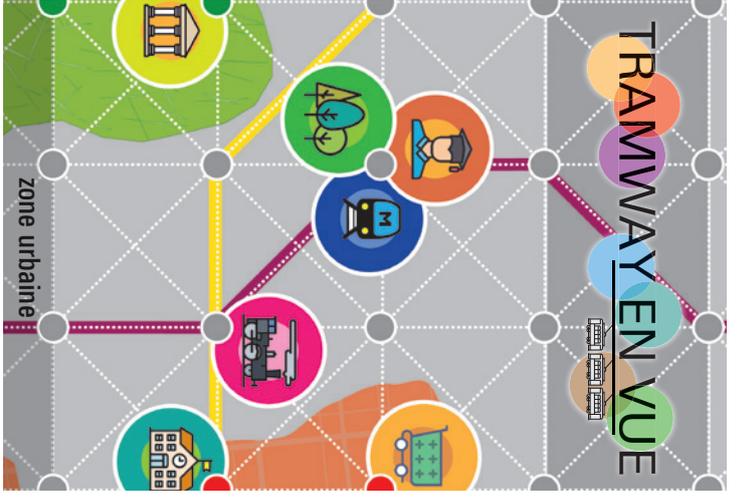
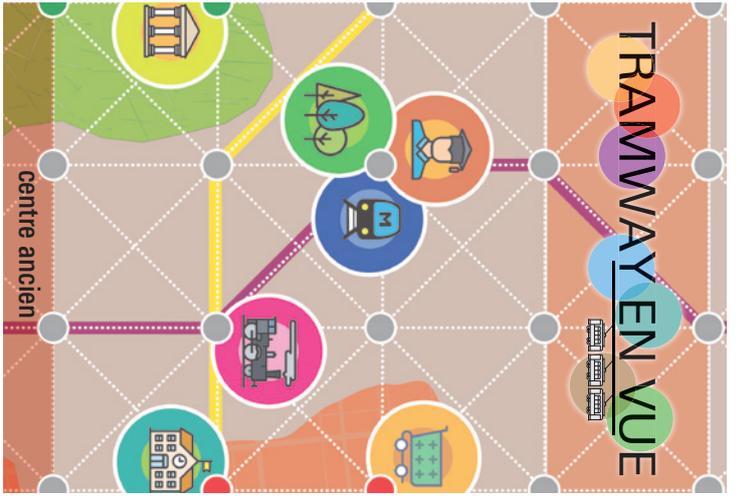
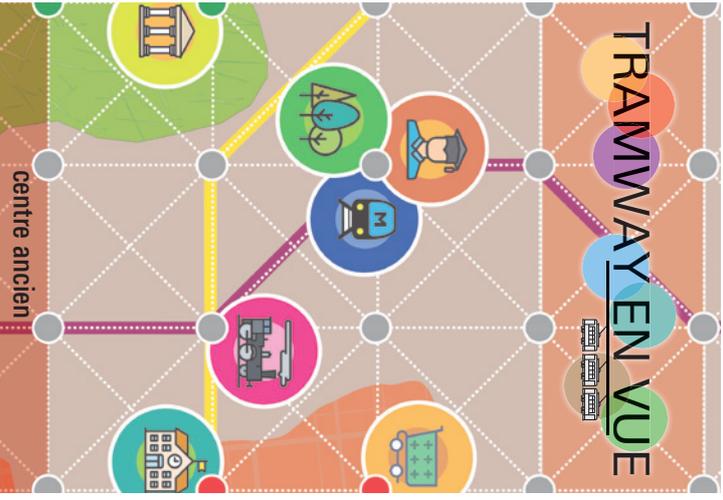
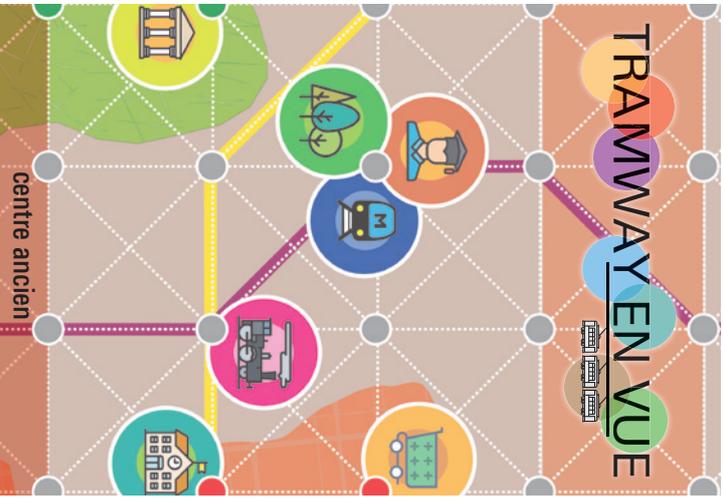
+10
PROJET

L'État vient de voter un grand plan en faveur de la mobilité.

Vous gagnez 2 segments.

+5
POPULARITE

+2
BUDGET



-1

BUDGET

-10

PROJET

Les travaux prennent du retard dans la rue Grande.

Les commerçants enregistrent des baisses de fréquentation sans précédent.

Vous leur versez une compensation d'un segment et vous perdez également 10 points de projet.



Dans cette petite rue médiévale du centre historique, l'Architecte des Bâtiments de France s'oppose au passage du tramway.

Vous devez emprunter une autre voie.



+10

PROJET

Les prototypes des panneaux de signalisation sont déjà prêts !

Votre équipe de graphistes ultra performants vous fait gagner 10 points de projet.



+10

PROJET

Reliez un stade à une université et gagnez 10 points de projet.

Carte à conserver.



+5

POPULAIRE

L'association « Sans essence la vie a plus de sens » est mobilisée depuis des années pour que le tramway passe dans leur quartier.

Elle vante la qualité de votre projet en réunion publique.

Vous gagnez 5 points de popularité.



+10

PROJET

Grâce à la modélisation en 3 dimensions de votre ligne de tramway, le logiciel a mis en évidence des problèmes techniques liés aux réseaux souterrains. Ces problèmes sont anticipés et résolus !

Vous gagnez 10 points de projet.



-2

BUDGET

Les protections patrimoniales de ce secteur du centre ancien vous empêchent d'installer les caténaires nécessaires.

• Optez pour une alimentation par le sol, cela vous coûtera 2 segments de plus.

• Changez de trajectoire.



OU



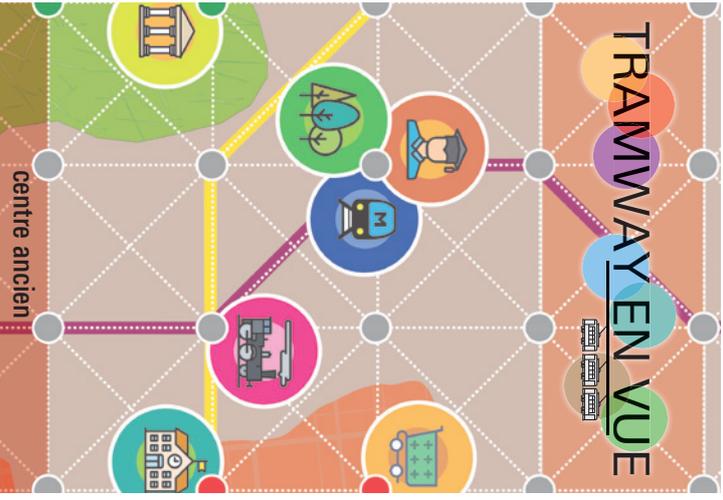
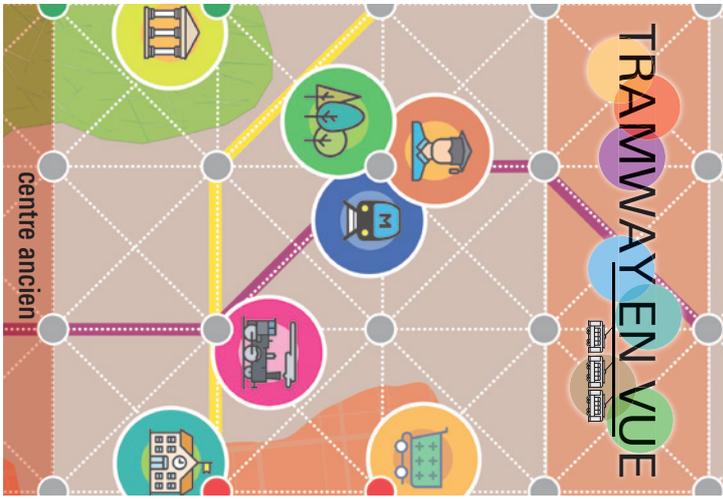
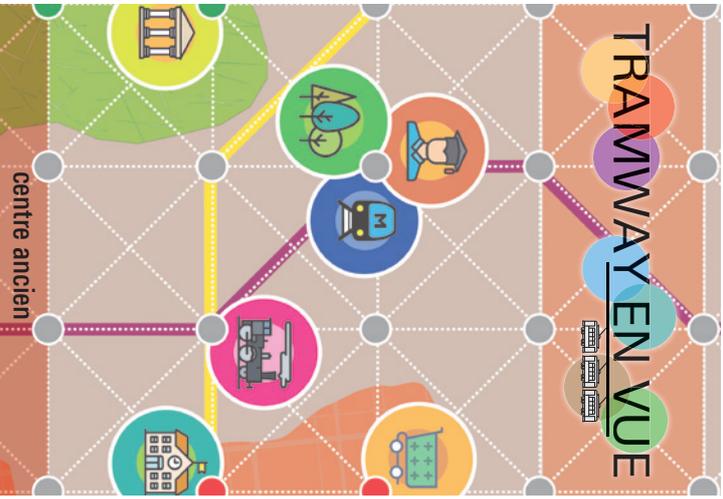
+5

POPULAIRE

Le tramway sera en fonctionnement jusqu'à 2h du matin les soirs du festival Céléfolie.

Les festivaliers sont en folie !
Vous gagnez 5 points de popularité.





+1
BUDGET

Le projet super design mais super cher pour les stations du centre-ville est abandonné. Le budget qui lui était alloué est reversé pour la construction de la ligne.

Vous gagnez un segment.



+10
PROJET

La rue du Berceau était désertée par les commerçants et habitants depuis des années. Le passage du tramway dans cette rue relance l'activité et son attractivité.

Vous gagnez 10 points de projet.



Roulez, jeunesse !



-5
POPULAIRE

L'étude de sol révèle la présence d'anciens rails sur ce segment. Les contribuables trouvent aberrant de ne pas les réutiliser.

• Vous choisissez de refaire la chaussée à neuf et perdez 5 points de popularité.

OU

• Vous dépêchez une équipe de spécialistes pour réhabiliter une partie des rails. Vous perdez 1 segment, mais gagnez 5 points de popularité.



-1
BUDGET

+5
POPULAIRE

-1
BUDGET

Votre ligne passant par le centre historique, il est nécessaire de lancer des fouilles archéologiques.

Qui sait quelles découvertes viendront enrichir l'histoire de votre cité !

Vous perdez 1 segment.
Vous perdez aussi 10 points de projet pour les retards occasionnés sur le chantier.



-1
BUDGET

En centre-ville, implanter un tramway implique le reaménagement de toute la voie. Lors des travaux, les services techniques mettent à jour des canalisations en mauvais état.

Cela vous coûte 1 segment de plus que prévu.



-5
POPULAIRE

Le passage du tramway dans cette rue supprime la circulation automobile.

• Vous faites fi du mécontentement des automobilistes. Poursuivez et perdez 5 points de popularité.

OU

• Proposez-leur des facilités de stationnement à proximité du centre, en lien avec un arrêt de la nouvelle ligne. Cela vous coûte 1 segment.



-2
BUDGET

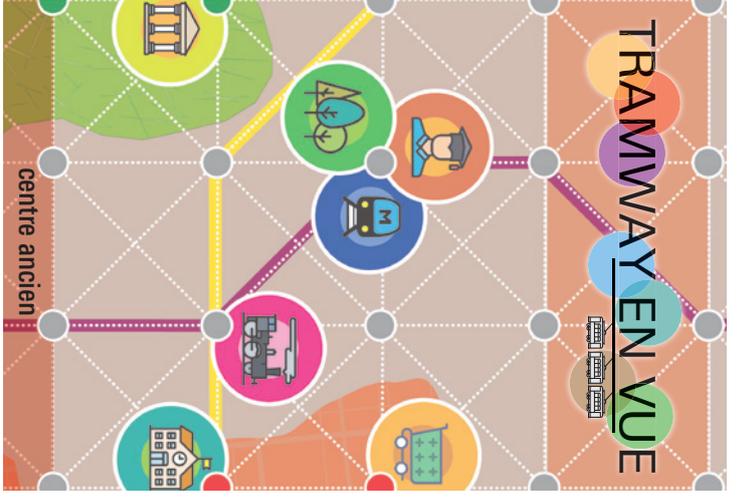
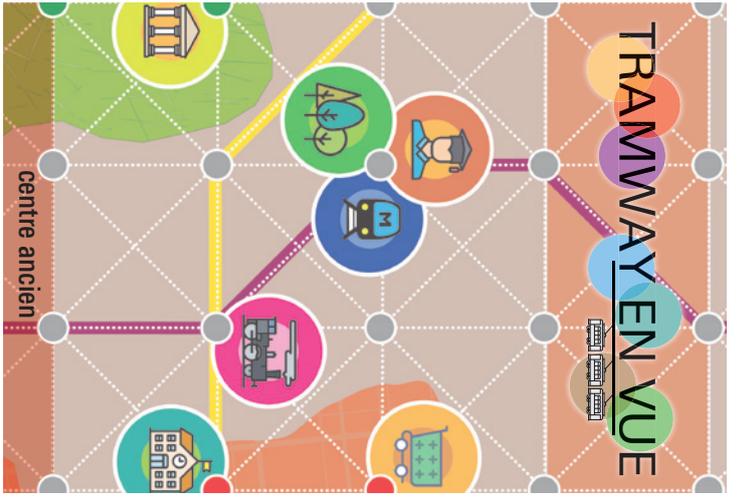
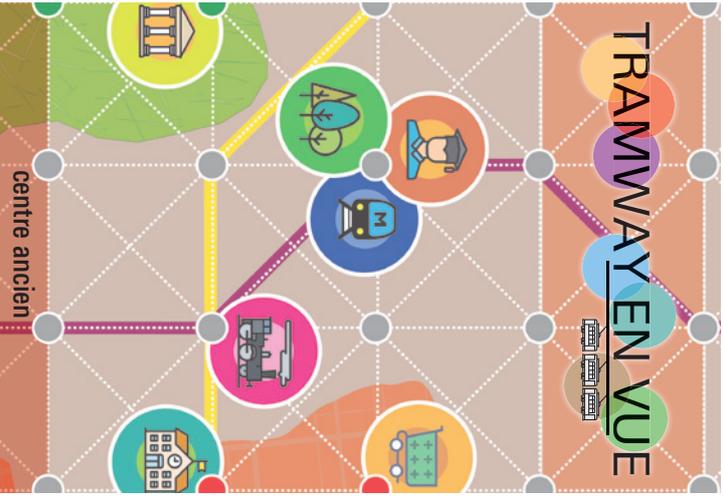
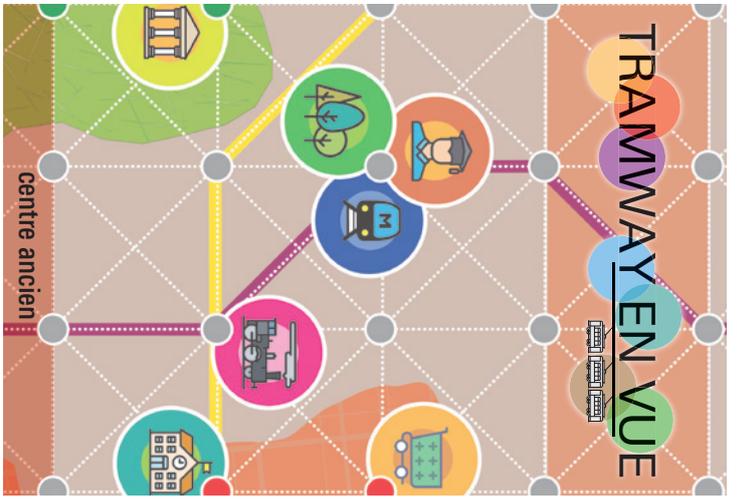
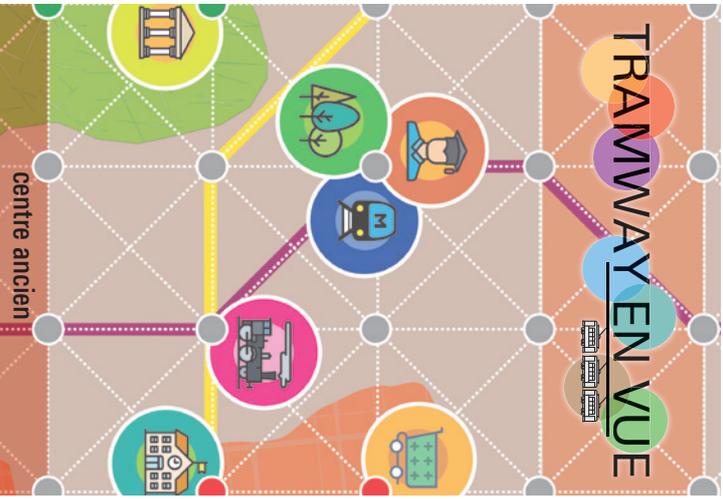
Le tramway ne passe pas à double sens sur ce segment.

• Changez votre tracé.
• Si vous souhaitez absolument rejoindre cet arrêt, cela vous coûtera 2 segments de plus pour faire passer le sens inverse dans d'autres rues.

OU



OU



-2
BUDGET

OU

**Erreur dans les études !
Le petit pont de la rue Flégier
est trop bas pour permettre le
passage du tramway.**

- Il faut abaisser le niveau de la rue, le tramway coûte triple sur ce segment.

OU

- Faites un détour.

-1
BUDGET

-10
PROJET

OU

**Vous passez par un centre commercial ?
Les petits commerçants le long de votre tracé ont peur d'une nouvelle concurrence !**

- Vous leur promettez un aménagement attractif à proximité de leurs boutiques, cela vous coûtera 1 segment.

OU

- Vous leur tenez tête et attirez leurs foudres. Perdez 10 points de projet.

-1
BUDGET

Les commerçants ont peur de fermer boutique durant les travaux.

Vous devez investir dans un programme qui les aidera à tenir le coup.

Cela vous coûte 1 segment.

-5
POPULARITE

OU

Dans cette rue, vous aviez réalisé un très beau pavage il y a 2 ans seulement. La colère gronde chez les citoyens soucieux de la gestion des fonds publics et les commerçants sont excédés à l'idée de revivre de longs mois de travaux...

- Dans quelques mois la polémique sera passée : vous persistez mais perdez 5 points de popularité.

OU

- Vous tâchez de contourner la rue.

-1
BUDGET

-10
PROJET

OU

**Vous passez par un centre commercial ?
Les petits commerçants le long de votre tracé ont peur d'une nouvelle concurrence !**

- Vous leur promettez un aménagement attractif à proximité de leurs boutiques, cela vous coûtera 1 segment.

OU

- Vous leur tenez tête et attirez leurs foudres. Perdez 10 points de projet.

-1
BUDGET

Les commerçants ont peur de fermer boutique durant les travaux.

Vous devez investir dans un programme qui les aidera à tenir le coup.

Cela vous coûte 1 segment.

-5
POPULARITE

OU

Dans cette rue, vous aviez réalisé un très beau pavage il y a 2 ans seulement. La colère gronde chez les citoyens soucieux de la gestion des fonds publics et les commerçants sont excédés à l'idée de revivre de longs mois de travaux...

- Dans quelques mois la polémique sera passée : vous persistez mais perdez 5 points de popularité.

OU

- Vous tâchez de contourner la rue.

+10
PROJET

+5
POPULARITE

-1
BUDGET

-5
POPULARITE

OU

Dans cette rue, vous aviez réalisé un très beau pavage il y a 2 ans seulement. La colère gronde chez les citoyens soucieux de la gestion des fonds publics et les commerçants sont excédés à l'idée de revivre de longs mois de travaux...

- Dans quelques mois la polémique sera passée : vous persistez mais perdez 5 points de popularité.

OU

- Vous tâchez de contourner la rue.

+10
PROJET

+5
POPULARITE

-1
BUDGET

-1
BUDGET

OU

La place du 8 mai est repensée pour accueillir une nouvelle station de tram.

Les habitants vous invitent à une farandole géante pour célébrer le regain de vie sociale dans le quartier.

Recevez 10 points de projet.

-1
BUDGET

-10
PROJET

-1
BUDGET

-1
BUDGET

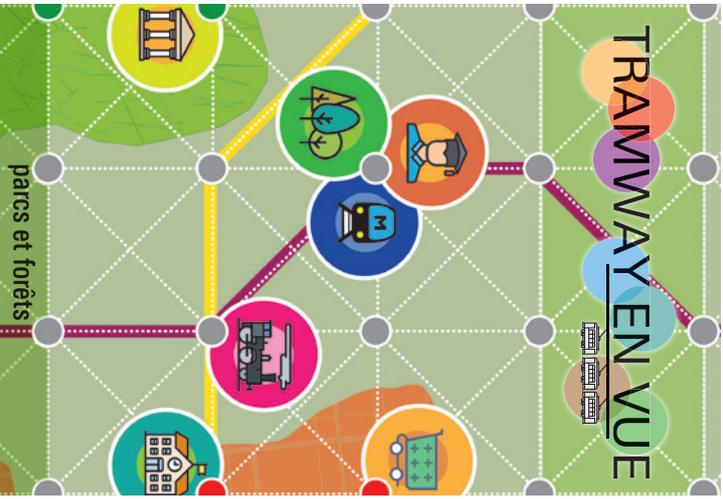
OU

Les riverains s'opposent au projet : « les travaux, le tramway on n'en veut pas ».

- Continuez, mais cela vous coûte 5 points de popularité.

OU

- Prenez le temps de concerter ces riverains. Avec eux, vous trouverez une solution pour limiter les nuisances. Cette initiative vous coûte 1 segment de plus, mais vous passez en toute sérénité.





+10



Pour passer ici, il faut déraciner 5 arbres. Impossible dans ce secteur où la nature est protégée.

Vous devez contourner.



Cette desserte du parc va permettre aux joggeurs de toute la ville de venir prendre leur dose de sport tous les jours.

Vous gagnez 10 points de projet.

-2



La pose des rails sur un sol en béton va complètement imperméabiliser cette zone sujette à un fort ruissellement. Pour éviter les inondations, il vous faut construire un bassin de rétention. L'eau servira à arroser les pelouses des jardins.

Il vous en coûtera 2 segments de plus.



**Tout roule !
Poursuivez votre route.**



+5
POPULARITE

-1
BUDGET

-5
POPULARITE

+5 OU

+3



+10

-2

X OU

+1



L'étude du collectif « Tous avec les crapauds » vient de tomber. Le tram traverse leur habitat naturel.

- Construisez des crapauducs sous la chaussée. Perdez 1 segment mais gagnez 5 points de popularité.

OU

- Passez et perdez 5 points de popularité.



L'Hôtel du Parc ne souhaite pas que le tramway passe au pied de son luxueux palace : le bruit dérange les clients. Le directeur vous propose 3 segments pour dévier le tracé.

- Ignorez la demande du directeur. Gagnez 5 points de popularité pour ne pas vous être laissé influencer.

OU

- Acceptez les 3 segments et contournez l'hôtel.



Vous avez l'opportunité d'ajouter ici un arrêt avec vue panoramique sur la ville.

- Vous le construisez pour 2 segments supplémentaires. Gagnez 10 points de popularité.

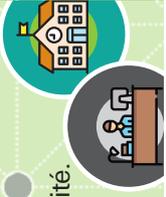
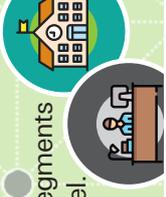
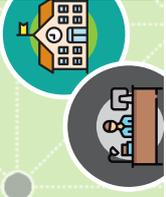
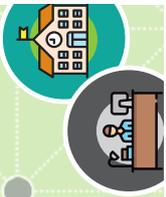
OU

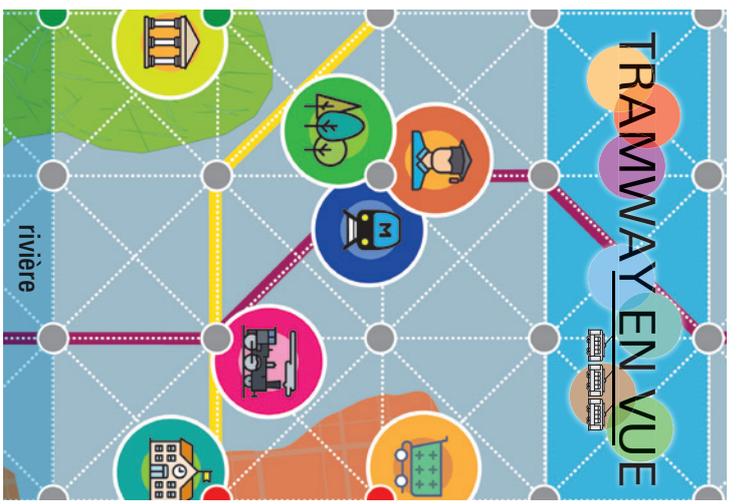
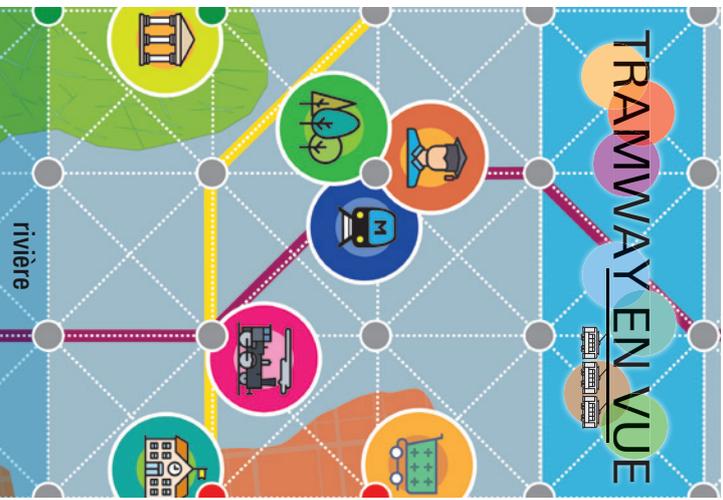
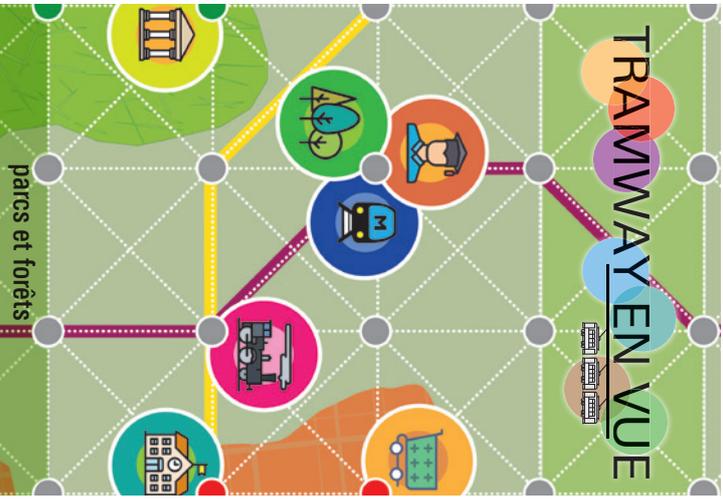
- Passez votre chemin.



Le département vous subventionne car le tramway favorise l'accès aux espaces verts pour un grand nombre d'habitants.

Vous gagnez 1 segment.





-3
BUDGET

-10
PROJET

+5
POPULAIRE

-1
BUDGET

OU

-1
BUDGET

+5
POPULAIRE

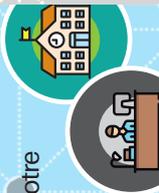


Pour faire passer le tramway sur la rivière, vous devez élargir le pont existant.

- Cela vous coûte 3 segments de plus mais vous gagnez 10 points de projet car cela vous permet d'avoir un pont refait à neuf.

OU

- Ce n'est pas dans votre budget. Changez de route.



Le passage du tram sur les quais offre de superbes points de vue sur le fleuve et la ville éclairée de nuit.

L'office du tourisme en profite pour prendre des clichés magnifiques, votre ville gagne en attractivité touristique.

Gagnez 5 points de popularité.



L'étude d'impact environnemental souligne la présence d'une espèce protégée à cet endroit des berges.

- Vous investissez l'équivalent d'un segment dans l'acquisition d'un terrain de compensation écologique.

OU

- Vous déviez le tracé vers un terrain moins sensible.



L'association de défense des écoreuils en ville vous demande de faire passer le tramway sous les branches des platanes, afin que ceux-ci puissent passer facilement d'un arbre à l'autre.

- Acceptez : dépensez 1 segment pour rabaisser la chaussée et gagnez 5 points de popularité.

OU

- Passez et perdez 5 points de popularité.



-2
BUDGET

OU

+5
POPULAIRE

+10
PROJET

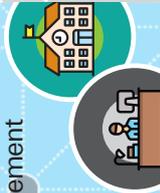


Ici la nature offre un véritable défi technique à vos ingénieurs.

- Investissez 2 segments de plus pour surmonter cette difficulté inédite.

OU

- Déviez votre tracé pour trouver un franchissement plus aisé.



Avec le passage du tramway le long du fleuve, des travaux d'aménagement des quais sont lancés. Les riverains vont pouvoir profiter des nouvelles rives fluviales.

Vous gagnez 5 points de popularité.



Vous prévoyez de verdir les rails avec une belle pelouse. Celle-ci atténuera aussi le bruit des rames.

Vous gagnez 10 points de projet.

