

WEBINAIRE

LE

MERCREDI

8 JUILLET

ÉTUDE  
DE  
MARCHÉ

JEUX PÉDAGOGIQUES



### Enquête / Jeux pédagogiques sur les thèmes de la ville

Ce sondage s'adresse à ceux qui voudraient se procurer un jeu pédagogique sur la ville. Vos réponses nous permettront :

- > d'y voir plus clair sur les types de jeux qui doivent être développés et diffusés en priorité en France,
- > de présenter ces résultats aux 2e Rencontres professionnelles, aux concepteurs de jeux, à des éditeurs et ainsi mieux répondre à vos attentes.

Le questionnaire est rapide : 12 questions posées / 4 minutes pour y répondre.

Ce sondage est réalisé par "La ville en jeux" qui a pour ambition de développer la culture urbaine des Français par le biais des jeux pédagogiques. Ces jeux sont recensés dans un catalogue en ligne :

> <http://www.ville-jeux.com/-Le-catalogue-.html>

Merci d'avance pour votre participation !

L'équipe de La ville en jeux / la Compagnie des rêves urbains



# Le questionnaire en ligne - 213 réponses

## THÉMATIQUES DE JEU

Vous êtes intéressé par des jeux pédagogiques sur un (des) thème(s) :

Architecture / patrimoine / environnement / aménagement / sujet spécifique à un territoire / pas de thème

## PUBLIC CIBLE

Vous recherchez des jeux pour un public de :

Enfants / adolescents / adultes / professionnels / tout public

## FINALITÉ DE JEU

Pourquoi aimeriez-vous vous procurer un jeu ?

Jouer entre amis ou en famille / en classe / animations pédagogiques / stands ou événements publics / cadre professionnel / autre cadre

## BUDGET

Quel budget êtes-vous prêt à mettre pour vous procurer un jeu pédagogique ?

Pas de budget (0 euros) / 15 euros max / 30 euros max / 50 euros max / 100 euros max / 200 euros max / plus de 200 euros

## FORMAT DE JEU

Vous recherchez plutôt comme format de jeux :

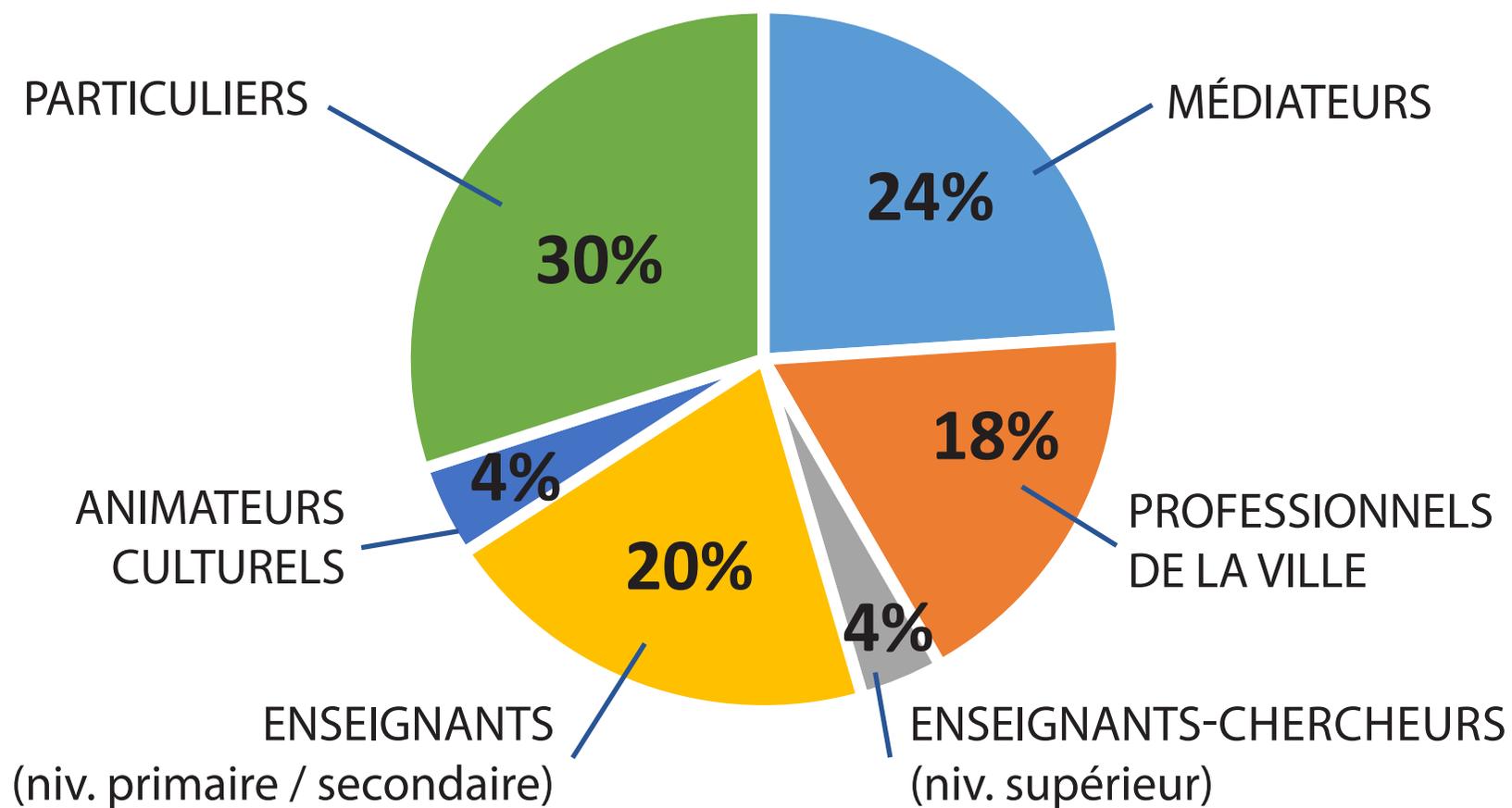
Jeu de cartes / de plateau / de maquette / de construction / numérique / pas de préférence

## TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT

Que pensez-vous de l'idée de pouvoir télécharger gratuitement des jeux ?

Partant pour la possibilité de télécharger un jeu à monter soi-même / préférence pour le jeu déjà constitué

## Le questionnaire en ligne - PROFILS DES RÉPONDANTS



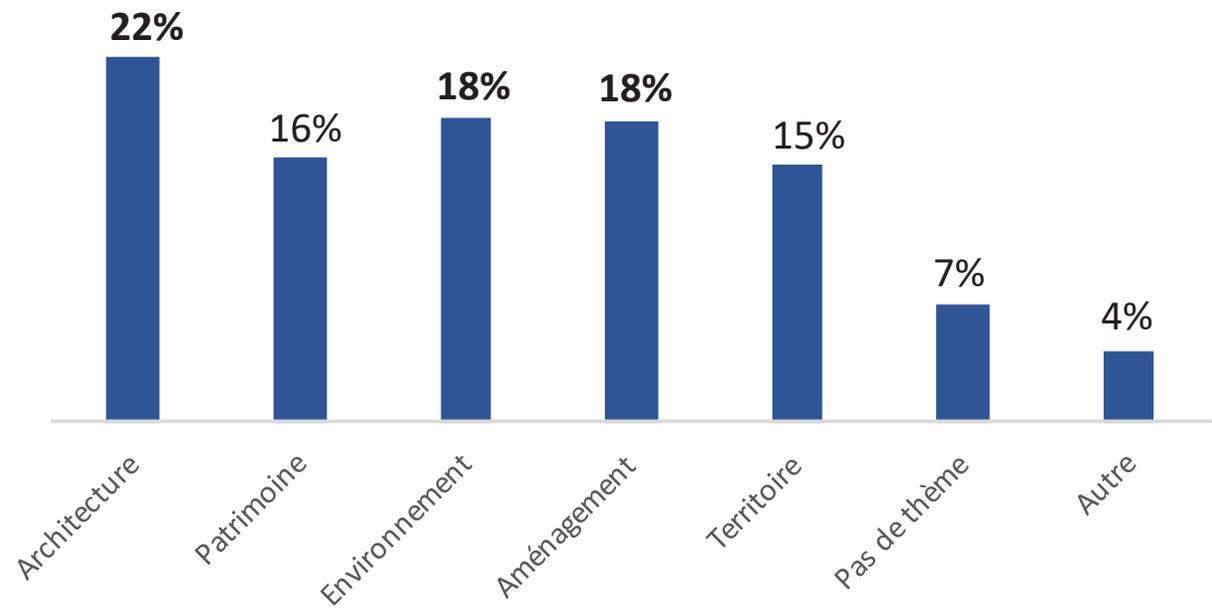
# ANALYSE GLOBALE

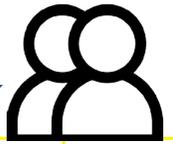
TOUS LES PROFILS DES RÉPONDANTS

# Analyse globale - THÉMATIQUES DE JEU

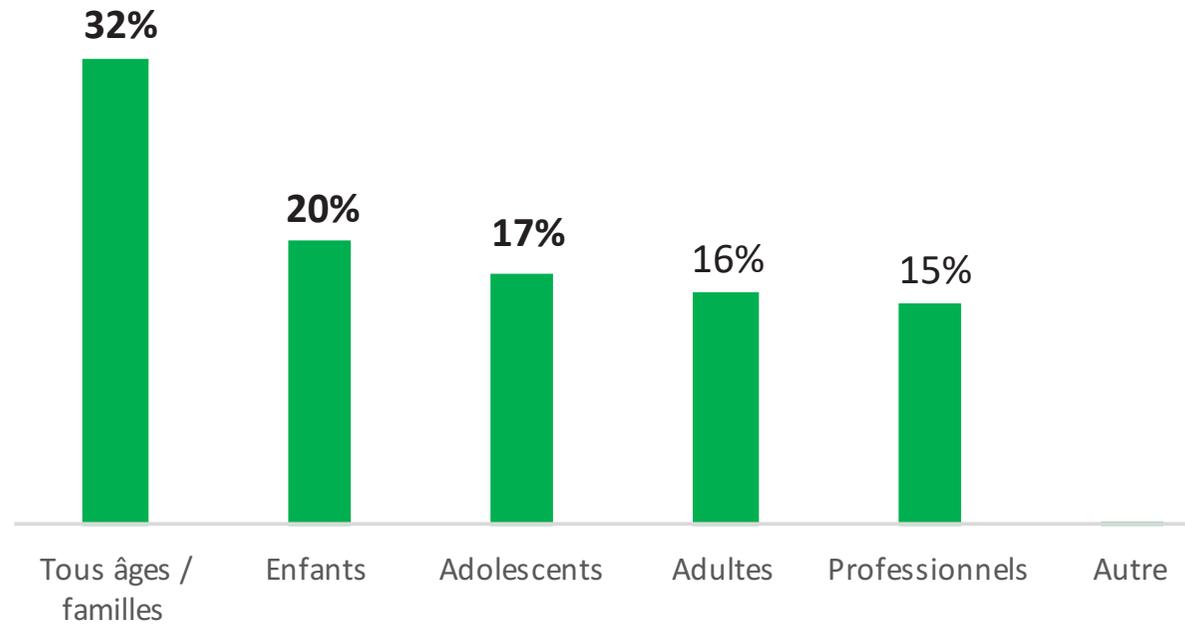


Vous êtes intéressé par des jeux pédagogiques sur un (des) thème(s)... ?

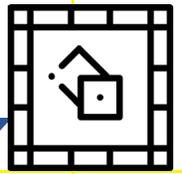




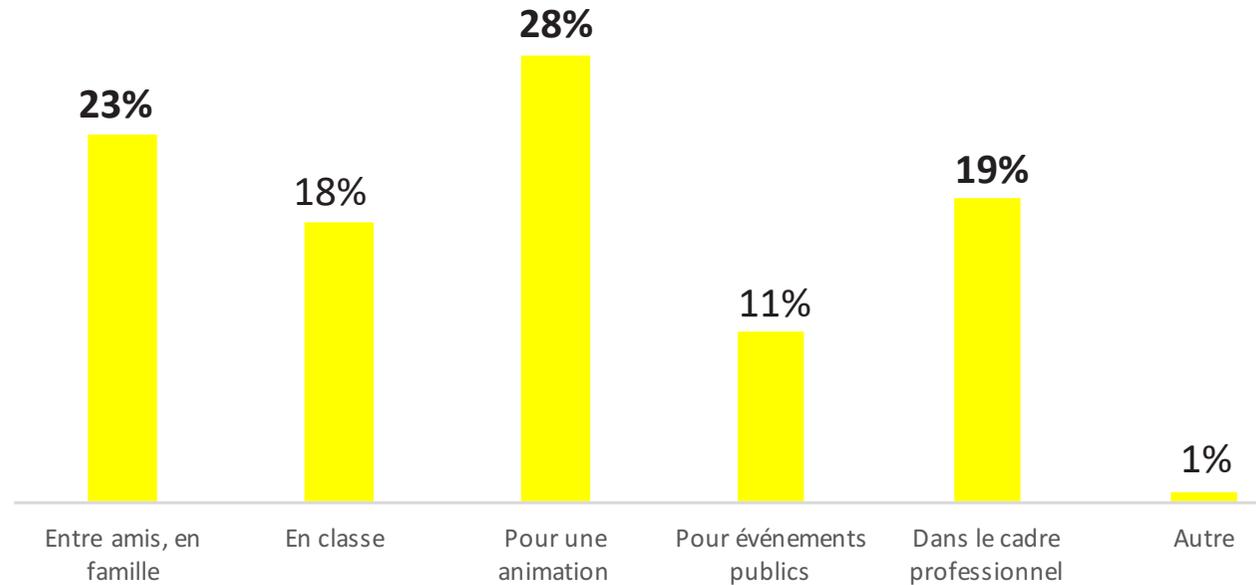
Vous recherchez des jeux pour un public de :



# Analyse globale - FINALITÉ DE JEU



Pourquoi aimeriez-vous vous procurer un jeu ?



## TEUR DU JEU

é conçu par le Laboratoire de  
ThéMA de l'Université Bourgogne  
Comté (Besançon) et l'Institut  
erches Socio-économiques de  
ourg (LISER). Il sert de support  
s pédagogiques.

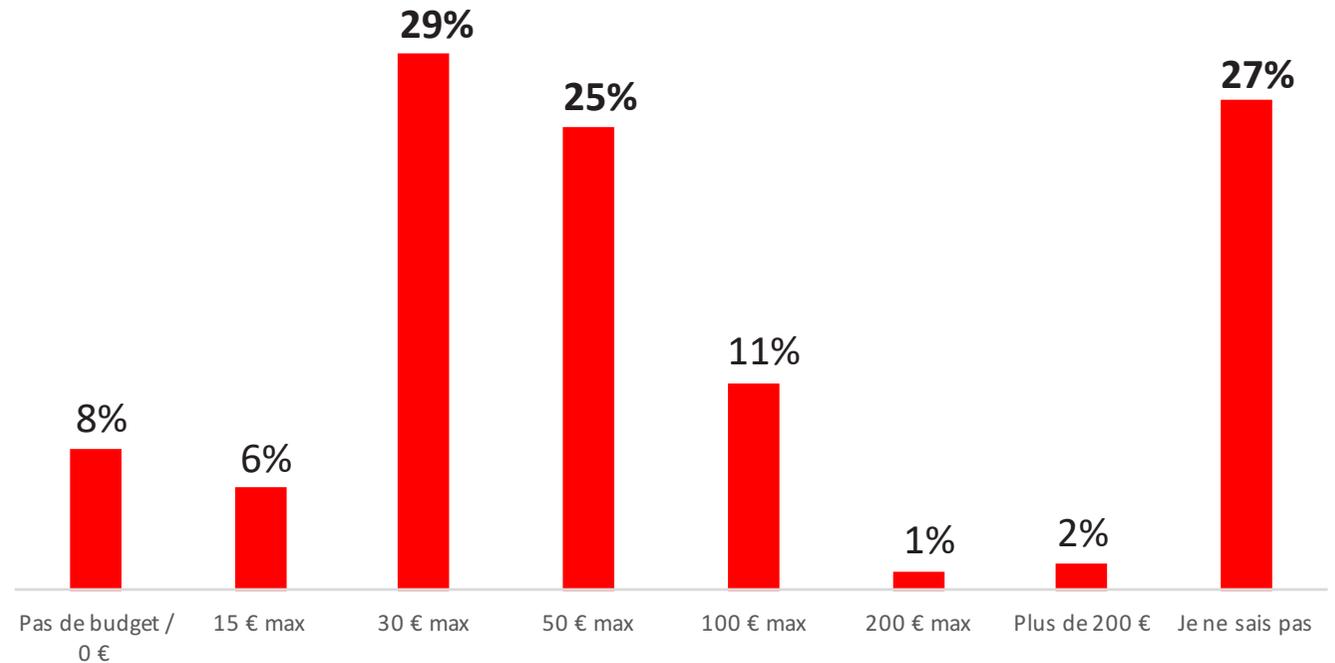
u vous a plu ? Que vous  
ntaires, vos impressions...  
r et diffuser ce jeu. »



# Analyse globale - BUDGET



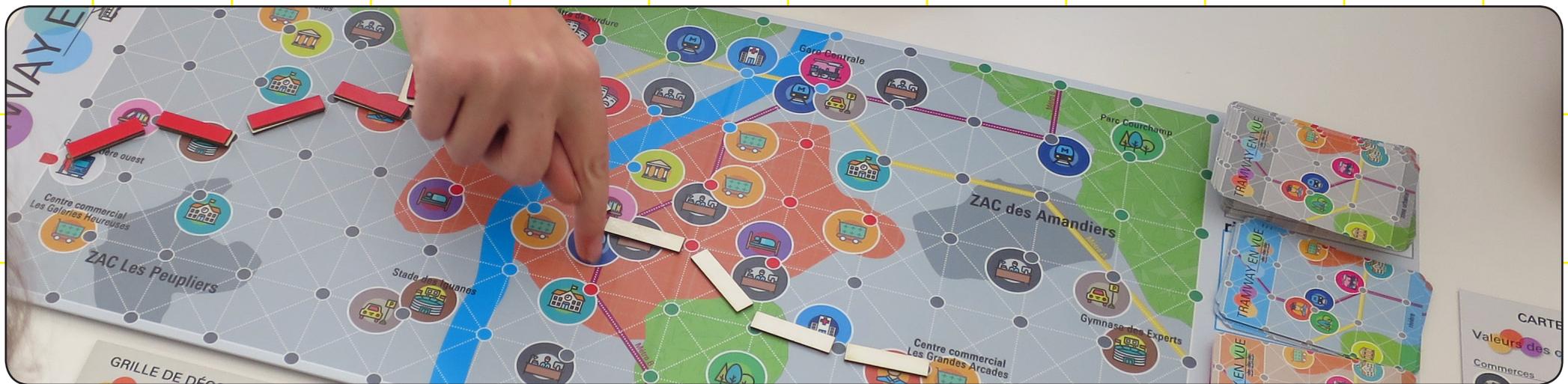
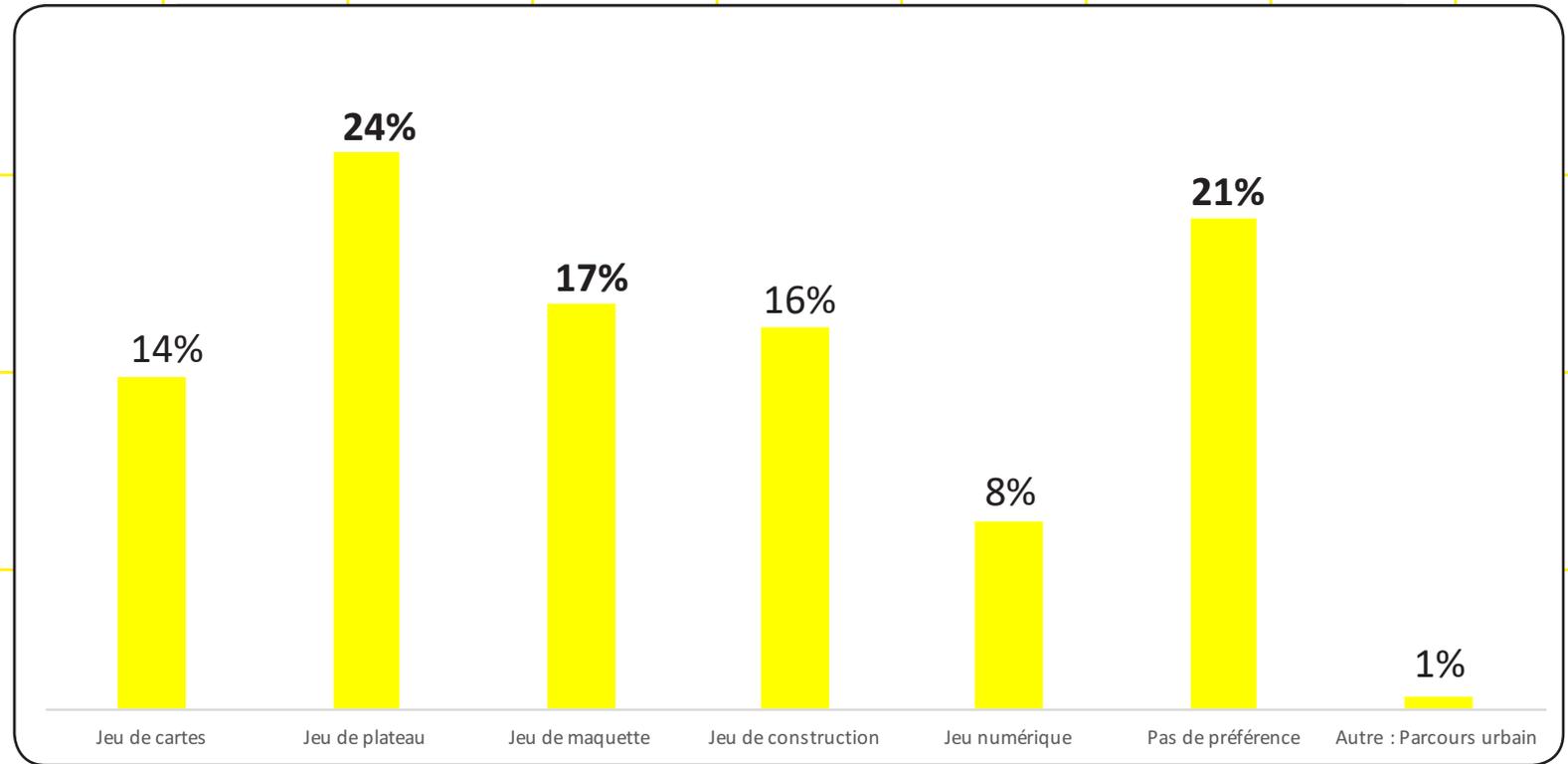
Quel budget êtes-vous prêt à mettre pour vous procurer un jeu pédagogique ?



# Analyse globale - FORMAT DE JEU



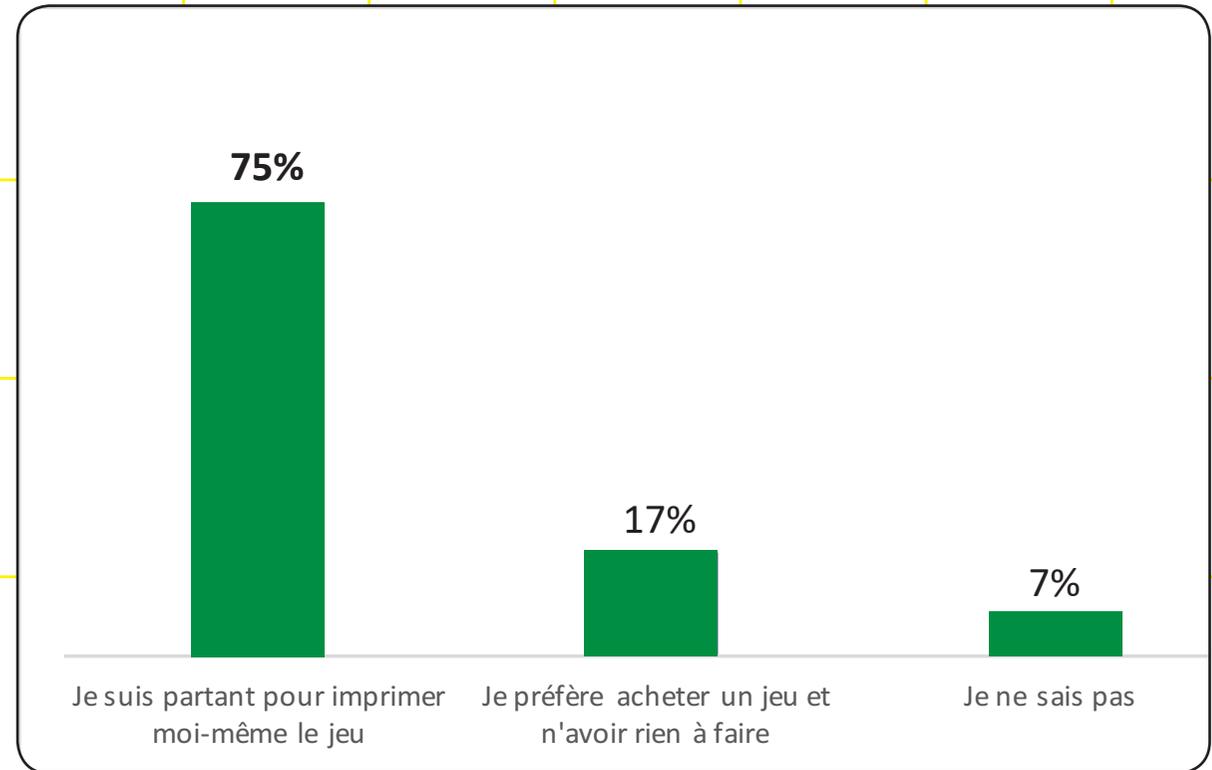
Vous recherchez  
plutôt comme  
format de jeu :



# Analyse globale - TÉLECHARGEMENT GRATUIT



Que pensez-vous de l'idée de pouvoir télécharger gratuitement des jeux ?



# ANALYSE PAR PROFILS

# Analyse par profils - LES PARTICULIERS (64 rép - 30%)

## ÉLÉMENTS CLÉ Particuliers



THÉMATIQUES DE JEU

ARCHITECTURE / ENVIRONNEMENT



PUBLIC CIBLE

FAMILLES



FORMAT DE JEU

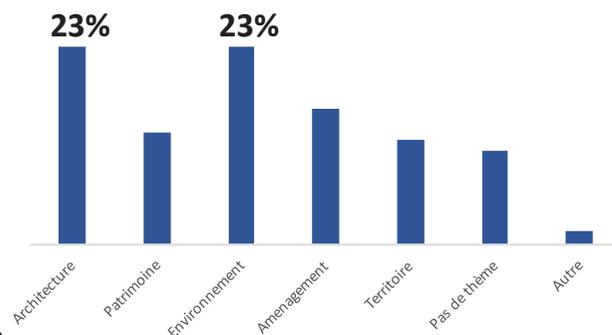
JEU DE PLATEAU



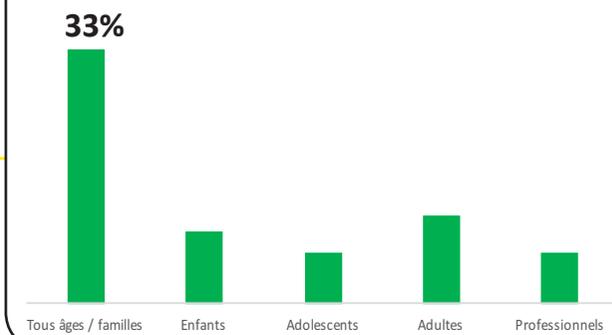
BUDGET

30 > 50 EUROS

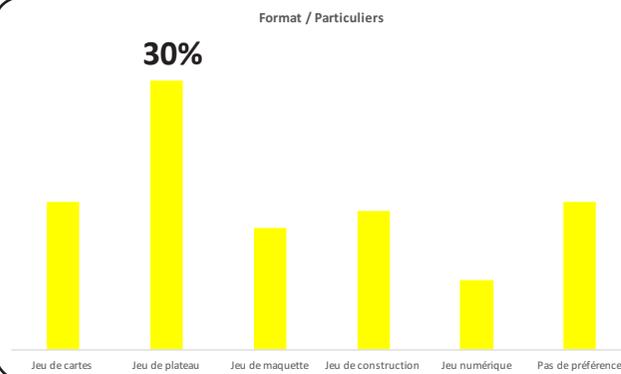
Thématiques / Particuliers



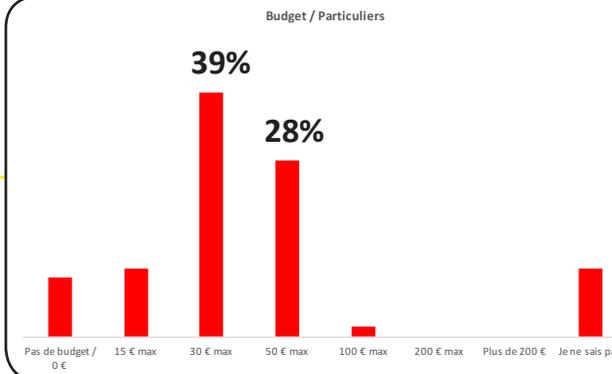
Public ciblé / Particuliers



Format / Particuliers



Budget / Particuliers



# Analyse par profils - LES MÉDIATEURS (51 rép - 24%)

## ÉLÉMENTS CLÉ Médiateurs



THÉMATIQUES DE JEU  
ARCHITECTURE



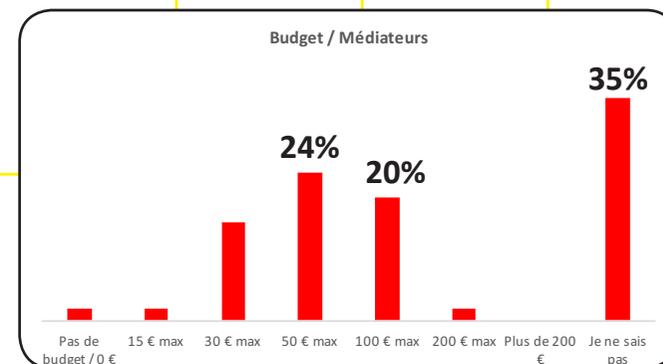
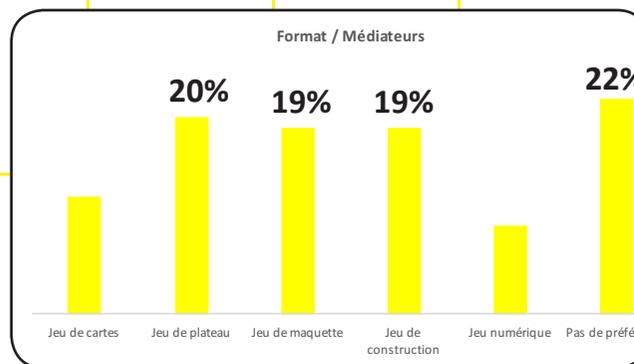
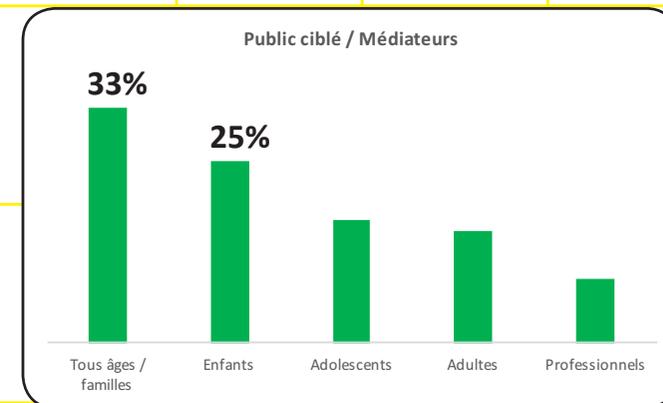
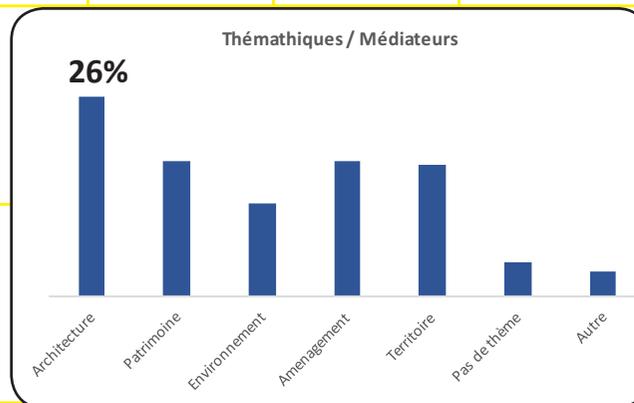
PUBLIC CIBLE  
FAMILLES / ENFANTS



FORMAT DE JEU  
PAS DE PRÉFÉRENCE



BUDGET  
50 > 100 EUROS



# Analyse par profils - LES ENSEIGNANTS (43 rép - 20%)

## ÉLÉMENTS CLÉ Enseignants



THÉMATIQUES DE JEU

PATRIMOINE / ENVIRONNEMENT



PUBLIC CIBLE

ADOLESCENTS / ENFANTS



FORMAT DE JEU

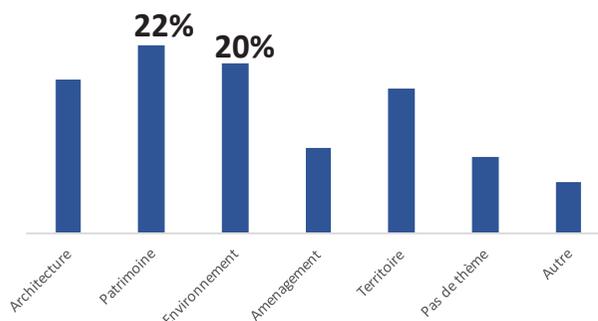
PAS DE PRÉFÉRENCE



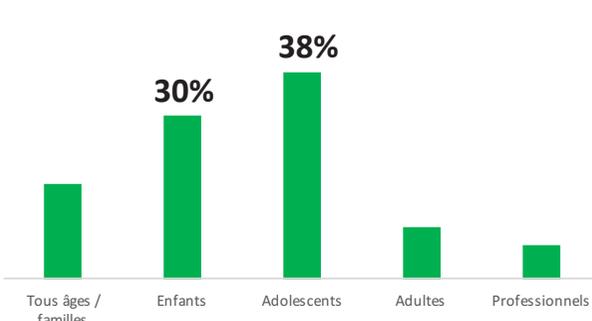
BUDGET

30 EUROS MAX

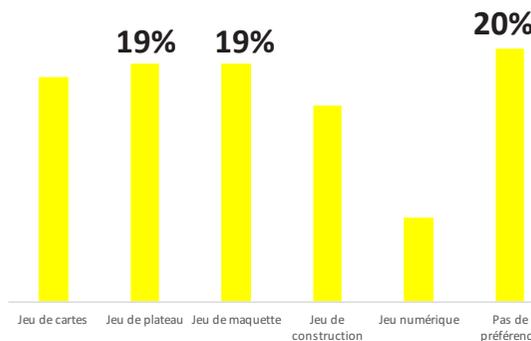
Thématiques / Enseignants I



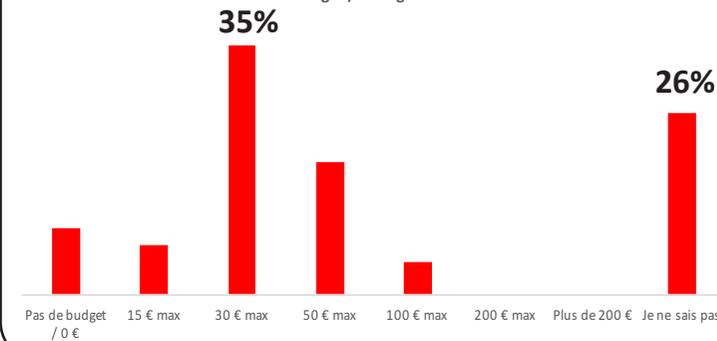
Public ciblé / Enseignants I



Format / Enseignants I



Budget / Enseignants I



# Analyse par profils - LES PROFESSIONNELS DE LA VILLE (38 rép - 18%)

## ÉLÉMENTS CLÉ Professionnels de la ville

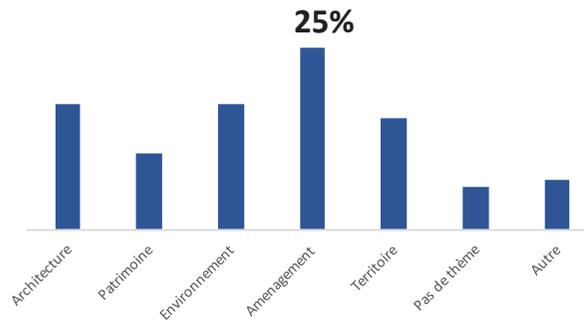
THÉMATIQUES DE JEU  
AMÉNAGEMENT

PUBLIC CIBLE  
PROFESSIONNELS / FAMILLES

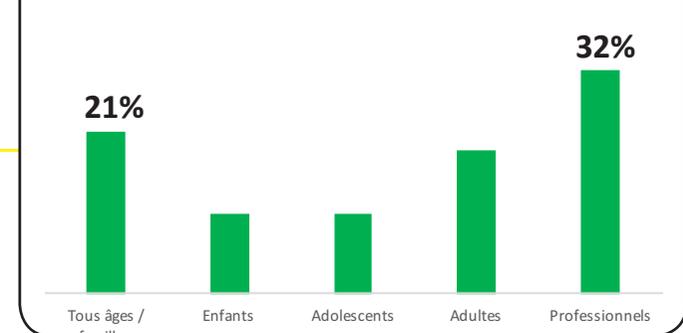
FORMAT DE JEU  
JEU DE PLATEAU

BUDGET  
30 > 100 EUROS

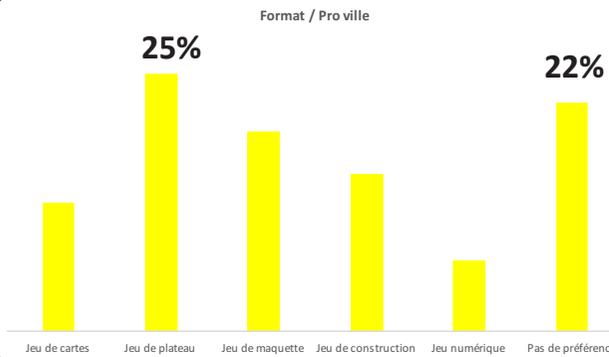
Thématiques / Professionnels de la ville



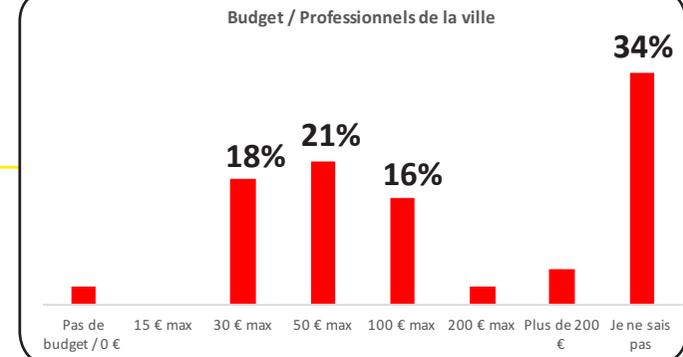
Public ciblé / Professionnels de la ville



Format / Pro ville



Budget / Professionnels de la ville



# Analyse par profils - LES ENSEIGNANTS - CHERCHEURS (9 rép - 4%)

## ÉLÉMENTS CLÉ Enseignants-chercheurs



THÉMATIQUES DE JEU

ARCHITECTURE / AMÉNAGEMENT

ENVIRONNEMENT



PUBLIC CIBLE

PROFESSIONNELS



FORMAT DE JEU

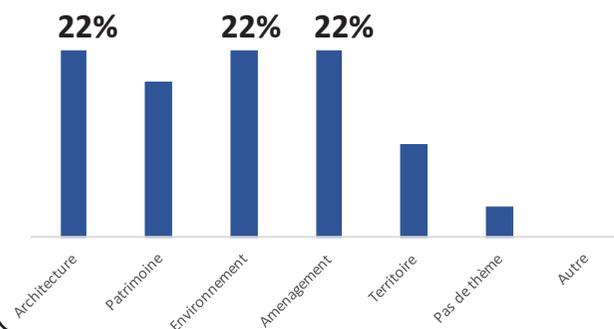
PAS DE PRÉFÉRENCE



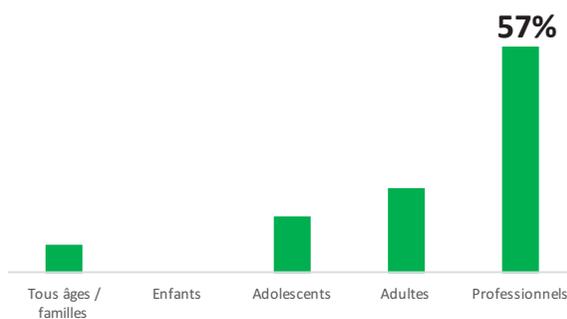
BUDGET

GRATUIT / 100 EUROS

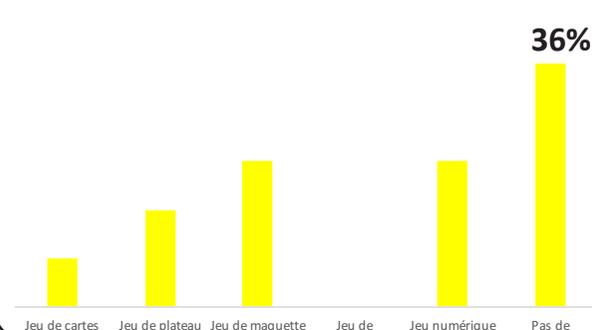
Thématiques / Enseignants II



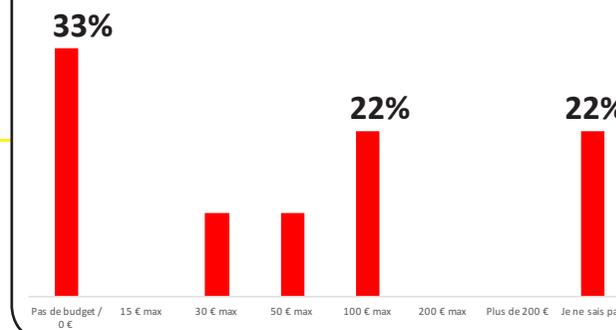
Public ciblé / Enseignants II



Format / Enseignants II



Budget / Enseignants II



# Analyse par profils - LES ANIMATEURS CULTURELS (8 rép - 4%)

## ÉLÉMENTS CLÉ Animateurs culturels



THÉMATIQUES DE JEU

AMÉNAGEMENT / ENVIRONNEMENT



PUBLIC CIBLE

FAMILLES



FORMAT DE JEU

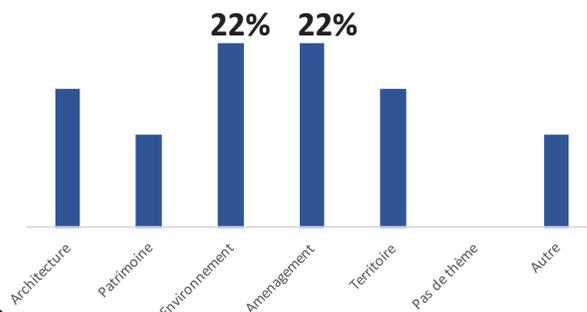
JEU DE PLATEAU / PAS DE PRÉF.



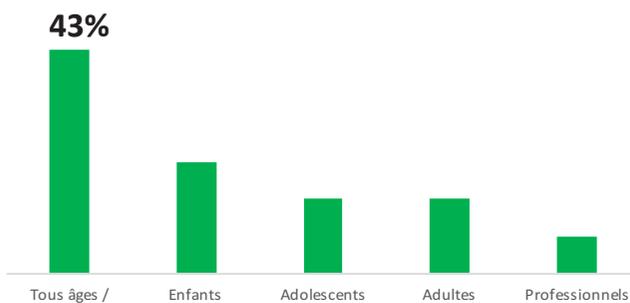
BUDGET

30 > 100 EUROS

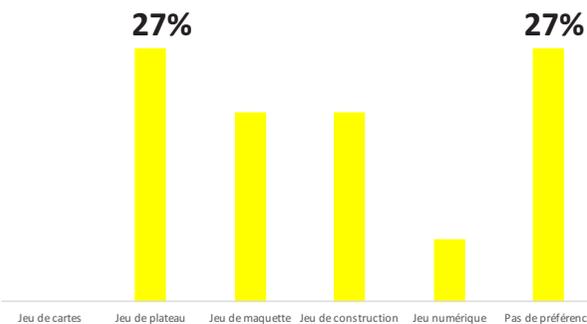
Thématiques / Animateurs culturels



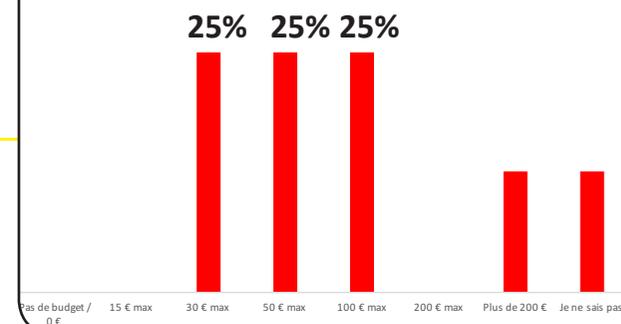
Public ciblé / Animateurs culturels



Format / Animateurs culturels



Budget / Animateurs culturels



# ÉLÉMENTS DE RÉFLEXION ET PERSPECTIVES

## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE



### THÉMATIQUES DE JEU

ARCHITECTURE /// 1ère thématique ciblée globalement / Demandée par : Particuliers - Médiateurs - Chercheurs

ENVIRONNEMENT /// 2ème thématique ciblée globalement / Demandée par : Particuliers - Enseignants - Chercheurs - Animateurs

AMÉNAGEMENT /// 2ème thématique ciblée globalement / Demandée par : Médiateurs - Professionnels ville - Chercheurs - Animateurs



### PUBLIC CIBLE

TOUT PUBLIC - FAMILLES /// 1er public ciblé globalement / Demandé par : Particuliers - Médiateurs - Animateurs

ENFANTS - ADOLESCENTS /// 2ème public ciblé globalement / Demandé par : Enseignants - Médiateurs - Animateurs



### FORMAT DE JEU

JEU DE PLATEAU /// 1er format ciblé globalement / Demandé par : Particuliers - Professionnels de la ville - Animateurs

PAS DE PRÉFÉRENCE /// 2ème choix global / Choix de : Médiateurs - Enseignants - Chercheurs - Animateurs



### BUDGET

30 EUROS /// Budget max mobilisable globalement / Panier moyen de : Particuliers - Enseignants - Animateurs

50 > 100 EUROS /// Panier moyen de : Médiateurs - Professionnels de la ville - Animateurs



### FINALITÉ DE JEU

ANIMATION PÉDAGOGIQUE /// 1ère finalité ciblée globalement

JEU ENTRE AMIS, EN FAMILLE /// 2ème finalité ciblée globalement

75% OUI  
PRINT & PLAY !

### OFFRE ACTUELLE DU CATALOGUE EN LIGNE (LA VILLE EN JEUX)

- Thématique : Majorité de jeux sur l'urbanisme
- Public : La majorité des jeux d'urbanisme et d'environnement cible les adultes
- Public : La majorité des jeux d'architecture cible le jeune public scolaire
- Format : 29 jeux de plateau présents au sein du catalogue
- Budget : seulement 20% en vente et 20% en « print & play »



### ENRICHIR L'OFFRE DE JEUX DESTINÉE AUX FAMILLES

- Travail particulier de conception / pas d'animateur sur place, jeux clés en main
- Simplifier la forme / coût accessible
- Opter pour le téléchargement gratuit via web : le « print & play »



### AMÉLIORER LA DIFFUSION DES JEUX

- Viser les « circuits classiques » accessibles aux particuliers (boutiques de jeux, librairies...)
- Opter pour le téléchargement gratuit via web : le « print & play »

# 21 jeux « tous publics » dont 4 sur l'architecture

## ARCHIFRISE

Un jeu pour tester ses connaissances historiques et architecturales

MARION FILATRE (ENSAP BORDEAUX) - CIE DES RÊVES URBAINS



## ARCHI-FINI

Un jeu de cartes pour découvrir le monde du chantier

MAISON DE L'ARCHITECTURE ET DE LA VILLE PACA



## CONQUEREUIL, LA VILLE DONT TU ES LE HÉROS

Un livre-jeu pour créer son histoire dans le village de Conquereuil

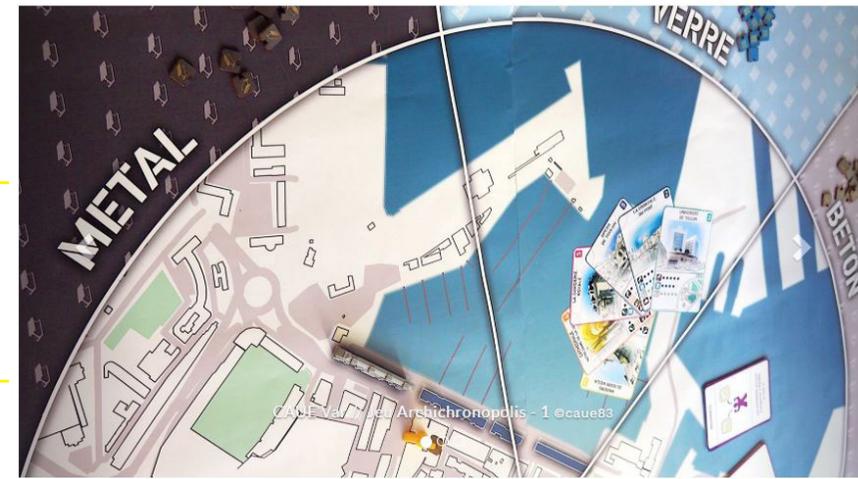
ARDEPA



## ARCHICHRONOPOLIS

Jeu de plateau collaboratif à la rencontre des bâtiments marquants de l'histoire de Toulon.

CAUE VAR

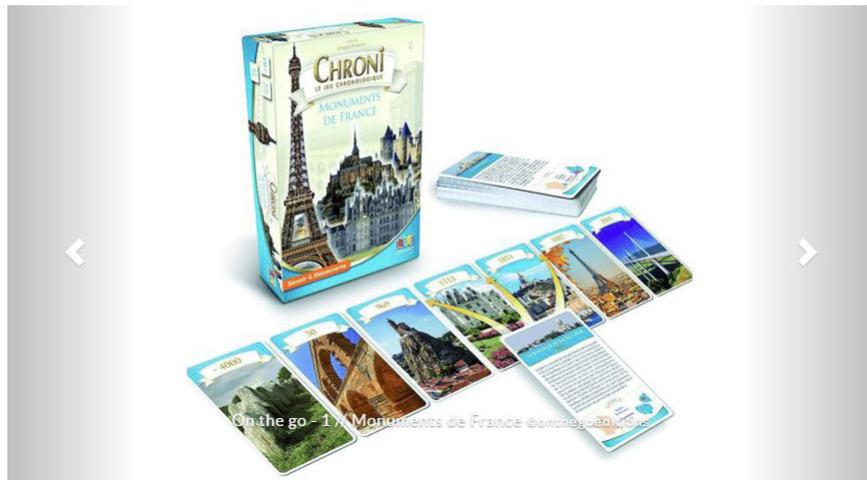


# 17 jeux en vente dont 9 à moins de 30€

## CHRONI - MONUMENTS DE FRANCE

Un jeu de cartes pour tester ses connaissances sur les monuments de France

ON THE GO EDITIONS



On the go - 1 // Monuments de France ©onthe go editions

## UNDA

Un jeu de plateau pour tester ses connaissances sur la culture urbaine

A ET G EDITIONS



A et G éditions - 3 ©Aetgeditions

## FABRIKADO #1 [TREMPO]

Un jeu de maquette pour explorer la construction d'un bâtiment

ARDEPA



Ardepa // Fabrikado - 1 ©Vincent Jacques

## KLIMATO

Un jeu de cartes pour se questionner sur la conciliation entre écologie et construction

SUBVERTI



©Subverti

# 16 jeux en « Print & play » dont 4 en vente également

## TRAMWAY EN VUE

Un jeu pour parler des mobilités urbaines au travers d'un projet de tramway

LA COMPAGNIE DES RÊVES URBAINS



## ARCHI-FINI

Un jeu de cartes pour découvrir le monde du chantier

MAISON DE L'ARCHITECTURE ET DE LA VILLE PACA



## UN ENDROIT OÙ

Un jeu d'exploration dans la ville

COLLECTIF GRAPHITES



## MISSION POST-CAR

Un jeu pour imaginer et aménager un territoire de 2030 à 2060

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE ET QUARTIERS LUDIQUES

